

<https://bakerboys.dk/> <https://www.surdejsbrodet.dk/> <https://wendorff.dk/>

### **Hero-sektion med stort produktfoto**

- store, lyse billeder af brød, bagværk eller bagermiljø skaber en sanselig og kvalitetsorienteret førstehåndsoplevelse.
- Full-width hero image

### **Storytelling-sektion**

- "Vores historie", "Håndværket bag", "Mød bageren" er næsten altid med.

### **Produktgalleri i grid**

- Simple, rene produktkort med billede, navn og evt. pris.
- Ofte i 2–3 kolonner.

### **Visuel proces-sektion**

- Step-by-step billeder af surdej, bagning, hævnning osv. Et stærkt pattern i mikrobagerier, fordi det viser gennemsigtighed.

### **Instagram-feed integration**

- Mange bagerier bruger Instagram som primær storytelling-kanal, så feedet vises direkte på forsiden.
- Instagram embed eller link som primær "feed"

### **Minimalistisk navigation**

- Få menupunkter: "Menu/Sortiment", "Om os", "Kontakt", "Bestil".
- Ingen login, kurv, filtersystem og avanceret navigation

### **Call-to-action til bestilling**

- Tydelig "Bestil nu", "Forudbestil" eller "Se sortiment".

### **Anmeldelser eller kundecitater**

- Ofte i slider-format for at skabe troværdighed.

### **Lokal forankring-sektion**

- Kort, adresse, åbningstider og billeder af butikken.