

1. Brugertest / koncepttest (før publicering)

Vis jeres Instagram-feed/prototype til personer fra målgruppen (fx 5–8 personer).

Lad dem kigge på profilen som om den var ægte, og stil spørgsmål som:

Førstehåndsindtryk

- Hvad tænker du, denne virksomhed tilbyder?
- Hvordan vil du beskrive brandet med 3 ord?
- Ville du følge profilen? Hvorfor/hvorfor ikke?

Indholdskoncepter

(Hvis I fx har Håndværk & kvalitet / Visuel fristelse / Hvem er vi)

- Hvilket opslag fangede dig først?
- Hvilket indhold virker mest troværdigt?
- Hvilket opslag giver mest lyst til at besøge stedet?
- Føler du, du lærer virksomheden at kende?
- Er der noget indhold, der føles irrelevant eller gentagende?

Call to action / engagement

- Hvilket opslag ville du være mest tilbøjelig til at like, gemme eller sende til en ven?
- Hvad ville få dig til faktisk at besøge Nær?

Introduktion til testperson	"Tak fordi du vil deltage i testen. Vi arbejder på et projekt for Nær Mikrobageri og vil gerne teste en Instagram-profil, vi har udviklet. Der findes ingen rigtige eller forkerte svar — vi er interesserede i dine ærlige tanker og første indtryk. Forestil dig, at du er stødt på profilen helt naturligt på Instagram."	
Førstehåndsindtryk	Hvad tænker du, denne virksomhed tilbyder? Hvordan vil du beskrive brandet med 3 ord? Ville du følge profilen? Hvorfor/hvorfor ikke?	Svar: bageri, noget personlighed kvalitet fokus på detaljer og håndværk kvalitetsbevidst gennemført personligt ja helt sikkert det visuelle det ligner de ved hvad de laver det ser indbydende ud det må være lækkert

Indholdskoncepter	Hvilket opslag fangede dig først? Hvilket indhold virker mest troværdigt? Hvilket opslag giver mest lyst til at besøge stedet? Føler du, du lærer virksomheden at kende? Er der noget indhold, der føles irrelevant eller gentagende?	video med person i omgivelserne smil farver ansigt på, præsentation af stedet Nybagt surdej på vej fokus på håndværket close up af produkterne i virkelige rammer Ja mød dem der står bag, skaber relation rar og genkendelig lokalt miljø Nej der er variation af close up og stemning og relation, godt spredt ud
Engagement	Hvilket opslag ville du være mest tilbøjelig til at like, gemme eller sende til en ven? Hvad ville få dig til faktisk at besøge Nær?	kaffe send til en veninde Video omgivelser håndværket meget af det Helt klart en kombination af introduktion stemning, lækkert udsende.

Efter testen (analyse)

Det kan I bruge svarene til at vurdere:

- Om profilen tydeligt kommunikerer Nær Mikrobageris identitet
- Om håndværk og kvalitet fremstår tydeligt
- Om indholdskoncepterne skaber den ønskede effekt
- Om feedet opleves varieret eller ensformigt
- Om den nuværende fordeling mellem indholdskoncepterne virker relevant

Introduktion til testperson	"Tak fordi du vil deltage i testen. Vi arbejder på et projekt for Nær Mikrobageri og vil gerne teste en Instagram-profil, vi har udviklet. Der findes ingen rigtige eller forkerte svar — vi er interesserede i dine ærlige tanker og første indtryk. Forestil dig, at du er stødt på profilen helt naturligt på Instagram."	
Førstehåndsindtryk	Hvad tænker du, denne virksomhed tilbyder? Hvordan vil du beskrive brandet med 3 ord? Ville du følge profilen? Hvorfor/hvorfor ikke?	bagværk og kaffe kvalitet, nært, lokale vibe kigge efter lokation ja hvis hun boede i odense det er lokalt
Indholdskoncepter	Hvilket opslag fangede dig først? Hvilket indhold virker mest troværdigt? Hvilket opslag giver mest lyst til at besøge stedet? Føler du, du lærer virksomheden at kende? Er der noget indhold, der føles irrelevant eller gentagende?	det første med kaffebønner kiggede herefter på helheden, sammenhæng i farver og typografi video om stedet med pigen på, det virker autentisk kigger på det i helhed konsistent virker godt man ser dem bag disken og færdigt resultat ja man får en fornemmelse af godt håndværk og det lokale. Kunne være nice hvis personale var pinnede nej
Engagement	Hvilket opslag ville du være mest tilbøjelig til at like, gemme eller sende til en ven? Hvad ville få dig til faktisk at besøge Nær?	rabat hvis hun vil dele det personlige indsamling hvis hun var i området Godt tilbud kaffe.



Eksamensprojekt

15
opslag

5
følgere

2
følger

Et lille mikrobageri med surdej, sødt bagværk, kaffe & juice mm. ☕🍩

Overgade 22, Odense C

mikrobageri-projekt6.web.app



Følges af rebecca.haukohl,
maria_dideriksen og 1 anden

Følger ▾

Besked

