

Logbog

Mandag d. 02/02 - Kick off

Projektet blev skudt i gang på dag 1 af tredje semester med oplæg fra Rasmus og Mark. Vi blev introduceret for projektbeskrivelsen og krav og forventninger til projektet. Herefter lavede vi en gruppekontrakt for at få den på plads med det samme.

Tirsdag d. 03/02

Første møde med studiegruppen blev brugt på at finde mulige klienter og lave risikoanalyse. Oprette drev og figma 😊

Torsdag d. 05/02

Torsdag d. 5 havde vi planlagt at vi skulle have noget vejledning, men den blev aflyst og vi måtte derfor lægge planerne lidt om. Vi mødtes online på discord og fik skrevet et bud på mail som vi kunne sende ud til interessante samarbejdspartnere.

Fredag d. 06/02

Mødes vi online og kiggede på flere virksomheder og udarbejdede et udkast på en mail.

Torsdag d. 12/02

Rettede vi de sidste detaljer på vores mail, som vi ville sende ud. Efter en vejledning med Marc, fik vi sendt mails ud til de virksomheder vi havde fundet.

Fredag d. 13/02

Vi mødtes kl. 8.15 på skolen og forberedte os på et telefonmøde vi havde med Ojo, en mulig klient. Mødet gik rigtig fint og klienten var klar på alt det vi tilbød. Vi har fået vejledning af Rasmus og vi er blevet enig om at det har potentiale. Vi er også ved at arrangere et møde med Odense Museer.

Torsdag d. 19/02

I dag skiftede vi skolen ud med Starbucks og her svarede vi på mails og fik aftalt et møde mere med en mulig klient. Vi afholdte statusmøde, hvor vi var mødeledere, her fik vi snakket om klienter og proces i forhold til eksamen.

Tirsdag d. 24/02

Maria og Rebecca mødtes med Jesper fra Café Nær

Torsdag d. 26/02

Fastgjorde hvem, vi skulle have som klient

Mandag d. 02/03

Brainstormede, hvordan vi skulle begynde. Her besluttede vi at forstå Nær's nuværende kundegruppe gennem visitkort med en QR-kode, der fører ind til et spørgeskema

Onsdag d. 04/03

Dagen gik med at designe visitkortene, så de passede til hhv. caféen og mikrobageriet. Vi skulle derudover have designsne ind i InDesign, så vi kunne printe flere ad gangen på et A4-papir. Efterfølgende var vi i FabLab for at skære kortene til

Torsdag d. 05/03

Vi delte os op og tog hen til caféen og mikrobageriet, hvor vi lagde visitkortene og satte os til at observere. Efter observationerne mødtes vi kort for at tale igennem, hvad vi havde observeret

Tirsdag d. 10/03

Efter observationen blev vi i tvivl om målgruppen samt hvorvidt den første problemstilling fortsat kunne give mening. Vi fik derfor vejledning, som pegede på, at vi skulle tage en snak med klienten. Efter vejledningen fik vi derfor snakket igennem, hvad vi gerne ville vide og fik skrevet en besked og sendt afsted.

Onsdag d. 11/03

Vi aftalte at tale i telefon med Jesper kl. 13, så inden da, fik vi formuleret nogle spørgsmål vi undrede os over og gerne ville have svar på. Vi fik talt med ham og overordnet set fik besvaret vores spørgsmål

Torsdag d. 12/03

Problemstillinger

Efter samtalen med Jesper i går, stod vi med ny viden.

Mandag d. 16/03

Caroline og Freja mødtes og undersøgte lidt på målgruppen

Tirsdag d. 17/03

I dag har vi fået defineret vores målgruppe for nu, vi har derudover arbejdet på personaer så vel som eksempler på en Tone of Voice, der skal testes på målgruppen

Onsdag d. 18/03

Gjort klar til at teste vores Tone Of Voice - præsentation, spørgsmål.

Derudover har vi arbejdet på at lave pitchen til fredag

Torsdag d. 19/03

Test af TOV

Fredag d. 20/03

Der har i dag været pitch 1

Mandag den 23/03

I dag var vi produktive! Vi fik lavet interessante analyser, VPC, TMK og brainstorm på ideer til content og front-end.

Tirsdag den 24/03

Vi delte os op i content og front-end. Her kiggede Maria og Rebecca på indholdsramme og arbejde på den. Caroline og Freja lavede en lo-fi prototype ud fra brainstorm igår for at teste flowet af informationer. Dertil lavede de testguide + plan til at brugerteste lo-fi prototype. Caroline og Freja lavede også en KWHL på målgruppen og et interviewguide.

Onsdag den 25/03

Maria og Rebecca har fortsat deres arbejde på indholdsramme. Caroline og Freja har været ude og brugerteste lo-fi

Torsdag d. 26/03

Caroline og Freja var rundt for at interviewe målgruppen

Fredag d. 27/03

Maria, Rebecca og Caroline var ude ved klienten og tage billeder

Mandag d. 30/03

Maria og Rebecca har arbejdet med lang lukketid samt indholdskoncept nr. 4

Tirsdag d. 7/04

Omformuleret problemstilling.

Brainstormet videre og lavet user flow og user goals, samt begyndte på lo-fi wireframe på ideen. Arbejdet med at teste på den procentuelle andel af hvert indholdskoncept.

Onsdag d. 8/04

Vi har arbejdet videre med lo-fi wireframe samt planlagt billeder og været ude og tage billeder

Torsdag d. 9/04

Vi startede udarbejdelsen med style tile og moodboard. Vi havde færdiggjort vores lo-fi wireframe og kunne dermed begynde at designe vores hi-fi wireframe.

Fredag d. 10/04

Rebecca og Maria tog billeder og videoer ved klienten

Mandag d. 13/04

Vi har hver især fokuseret på valgfagsprojektet, som også er noget vi kan bruge i vores endelige produkt.

Content havde kick-off

Tirsdag d. 14/04

Caroline og Freja udarbejdet testsript og -plan og færdiggjort prototype. De har derudover oprettet og gjort klar til at kunne samarbejde på vue-projektet

Onsdag d. 15/04

I og med at vi har ændret vores problemformulering, så skulle vi også rette vores målgruppe og persona, så de vil passe igen. Caroline og Freja rettede prototypen og gik derefter ud for at brugerteste den. Rebecca og Maria tog ud til vores klient for at skyde video.

Torsdag d. 16/04

Rebecca og Maria tog produkter og billeder til både eksamen, men også valgfagsprojektet. Caroline og Freja kiggede på Vue og planlagde hvordan vi vil gøre fremover. Vi brugertestede også en på skolen. Freja testede to personer til brugertesten af prototypen.

Fredag d. 17/04

Rettede vi minerva, så den passede til vores persona. Caroline og Freja testede sidste person på prototypen. Rebecca og Maria var ved vores klient for at tage billeder og video til hjemmesiden og some.

Mandag d. 20/04

Arbejde vi på vores valgfagsprojekter. Freja havde valgt at tage udgangspunkt i kontaktsiden til valgfagsprojektet og lavede dermed api-kald af kortet og kodet hele layoutet på siden.

Tirsdag d. 21/4

Skulle vi fremlægge vores studiemakker på tværs projekter. Efterfølgende arbejdede Maria og Rebecca videre på deres valgfagsprojekt. Caroline og Freja implementerede de svar, der var kommet fra brugertesten.

Onsdag d. 22/4

Caroline og Freja mødtes på skolen og kodede både header og footer. De fik styr på hvordan man hoster vores vue projekt og undersøgt hvordan man får billeder ind på vue.

Torsdag d. 23/4

Fremlagde vi alle vores valgfagsprojekt og efterfølgende snakkede vi om hvad vi hver især havde lavet de dage vi ikke havde set hinanden.

Fredag d. 24/4

Rettelser på header. Redigeret hero-video

Mandag d. 27/4

Vi har i dag haft undervisning i sass. Her fik vi opsat vores projekt sådan, at vi fremover bruger scss i stedet for css. Og så har vi fået implementeret kontakt-siden

Tirsdag d. 28/4

I dag har vi tilføjet router til vores projekt, sat mappet ind og tilføjet leaflet og vores firebase database. Der er også blevet lavet nogle rettelser på headeren. Arbejdet med nogle rettelser på prototypen. samt snakket om, hvordan vi kommer videre med dokumentaren

Onsdag d. 29/4

Vi har i dag rettet nogle fejl på kontaktformularen, indsat de rigtige fonte og startet op med at arbejde med mixins. Redigeret videoer og billeder

Torsdag d. 30/4

Der er arbejdet videre med mixins. Der er også blevet formuleret captions til ig-posts.

Mandag d. 4/5

I dag er der kommet styr på rammerne omkring billederne, kodet videre på "om os"-siden, hvor der er blevet sat billeder ind. Der er også blevet oprettet en Instagram, og arbejdet på tilhørende posts

Tirsdag d. 5/5

Vi har i dag lavet vores fremlæggelse til pitch 2, og i den forbindelse lavet en metodeliste over de begreber vi har brugt i projektet. Caroline og Freja arbejdede med forsiden og små rettelser af om-os siden.

Onsdag d. 6/5

Vi havde uploadet vores hero-video til vue og dette var Github ikke særlig glad for, da den fyldte alt for meget. Caroline havde fået til opgave at løse dette, da Freja havde prøvet hele aftenen i går, men uden held. Caroline fik det løst ved at clone vores projekt og indsætte det i en ny mappe. Det Freja havde lavet på forsiden dagen inden var blevet slettet og brugte dagen på at indsætte det igen. Rebecca og Maria arbejder fortsat på at udarbejde sociale medie post og uploade dem til instagram profilen.

Torsdag d. 7/5

I dag fremlagde vi pitch 2 og lavede forberedelser til optagelse af dokumentaren om fredagen. Caroline tilføjede mail på vores kontaktformular via firebase.

Fredag d. 8/5

Vi brugte fredagen på at planlægge og filme b-rolls til vores dokumentarfilm. Vi filmede starten af dokumentaren på skolen, hvor man ser os komme til skolen og forskellige klip af en tom skole.

Mandag d. 11/5

Vi mødtes over discord, da Maria og Freja skulle til København fra mandag - tirsdag. Vi planlagde hvad vi hver især skulle lave. Freja og Maria fik til opgave at skrive manuskript, Caroline arbejdede videre med kode og Rebecca fortsatte med at redigere some videoer.

Tirsdag d. 12/5

Maria og Freja havde fået lov til at holde en fridag, imens arbejde Rebecca og Caroline videre. Vi havde også tilsendt vores video af himbærsnurren til vores klient, som han også lagde op på deres instagram.

Onsdag d. 13/5

Vi brugte dagen på at filme vores interview og endnu flere b-rolls til dokumentarfilmen og kiggede på lighthouse på vores kode. Resten af ugen havde vi planlagt at holde lidt fri og kigge på forskellige opgaver hver for sig.

Mandag d. 18/5

Freja fik fikset email regex på kontaktsiden og Caroline har forbedret lighthouse. Maria og Rebecca har udvalgt post til instagram og lavet captions til dem.

Tirsdag d. 19/5

Vi filmede de sidste interview til vores dokumentar. Rebecca og Maria fik færdiggjort post til sociale medier. Caroline kæmpede fortsat med at forbedre lighthouse. Vi udarbejdede også testplan og testscript til brugertest på både hjemmeside og sociale medier. Vi lavede også en plan over de sidste to uger, hvad vi gerne vil have lavet de næste par dage.

Onsdag d. 20/5

Var vi en mand nede, så vi ændrede det vi havde planlagt fra i går til i dag. Freja kiggede på figma og fik styr på alle tingene. Hun kiggede også på vores research, da vi ikke havde fået den opdateret efter, at vi havde ændret vores problemformulering. Maria fik lavet vores style tile og moodboard færdig, hun skrev også på vores klientrapport. Caroline kiggede også på vores research og fik samlet op på løse ender.

Torsdag d. 21/5

I dag skulle vi have det sidste klip i vores dokumentar, nemlig afslutningen. Vores plan var først at have vores underviser Marc og Rasmus med, men da begge var syge, måtte vi nøjes med det næstbedste, nemlig Kenneth. På vores hjemmeside passede hero video ikke helt med vores prototype på figma, så dette skulle selvfølgelig ændres. Vi fik også brugertestede en på både hjemmeside og some post. Dagen blev også brugt på klientrapport og samle op på de sidste løse ender

Fredag d. 22/5

Igen igen stod den på klient rapport...Så havde vi også den skøreste vejledning med Marc og Rasmus, der alt i alt endte med at de bare sendte memes lyde til hinanden og vi bare flækkede af grin. Vi kiggede også på kommunikationens fire k'er, karios og brugertestede også en på både hjemmeside og some post.

Mandag d. 25/5

Da vi følte at vi var bagud med projektet, valgte vi at mødes 2. pinsedag hjemme hos Freja. Her kiggede vi på klientrapporten, dokumentaren og fik styr på de filer vi skulle hente ned.

Tirsdag d. 26/5

Vi arbejder fortsat videre med klientrapporten og her gav Maria og Caroline en ekstra skalle for at få den færdig i dag. Rebecca arbejdede hele dagen med at få dokumentaren færdig, hun havde en del problemer med at få hentet den ned på hendes computer. Vi fik optaget vores voice over og et ekstra lille klip til slutningen. Freja udarbejde billeder til klientrapporten og begyndte at hente filer ned til vores Zip-fil.

Onsdag d. 27/5

Caroline og Freja skiftede vores firebase projekt over på et nyt, da det andet var udløbet. Dette gav lidt problemer med firebase store, men efter både samtaler med chat og Marc fik Caroline det til at virke. Maria læste korrektur på hele klientrapporten og Rebecca udarbejde designet til klientrapporten. Freja brugte dagen på at hente vores ting ned til vores zip-fil. Marc og Rasmus var også rigtig gode til at give os pauser, vi fik i hvert fald snakket en masse.

Torsdag d. 28/5

Vi startede dagen ud med, at brandalarm gik i gang, så det var bare super fedt. Ellers fik Maria indsat vores ting i indesign og vores klientrapport blev dermed færdig. Caroline udarbejdet en model til pulsing. Freja fik sat dokumentaren og koden ind og zip-filen var derfor færdig. Dermed kunne vi få afleveret.