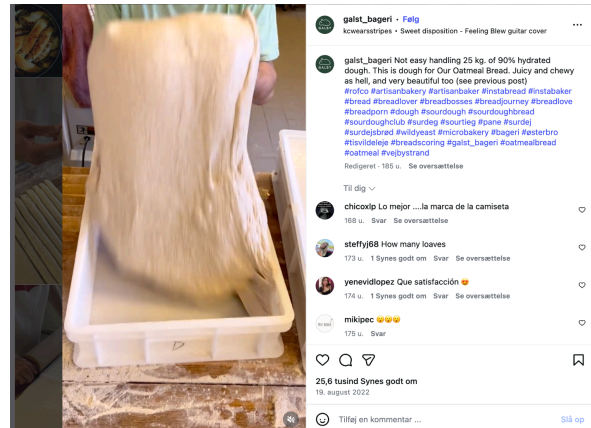


Galst Bageri - mikro bageri - <https://galstbageri.dk/>

københavn. nævner at de bruger lokalt mel. Deres instagram har 101 tusinde følgere, og deres mest populære videoer er videoer hvor de laver dejen/former det.



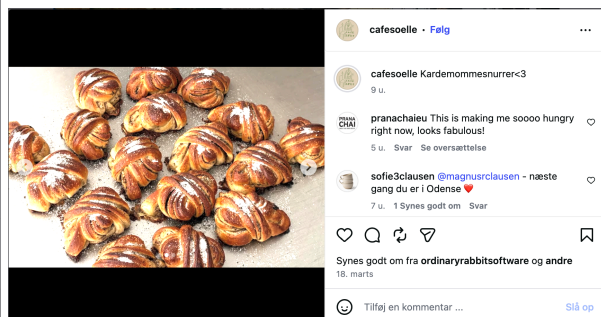
Kaffeværket - <https://www.instagram.com/kaffevaerketodense/?hl=da>

Specialty coffee-sted med stærkt fokus på kaffe og community. Konkurrerer indirekte via caféoplevelse, stemning og opholdskultur.



Cafe sølle - <https://www.instagram.com/cafesoele/?hl=da>

Mere café end bageri, men konkurrerer på specialty coffee, kvalitetsråvarer og den moderne "slow food / surdej"-målgruppe



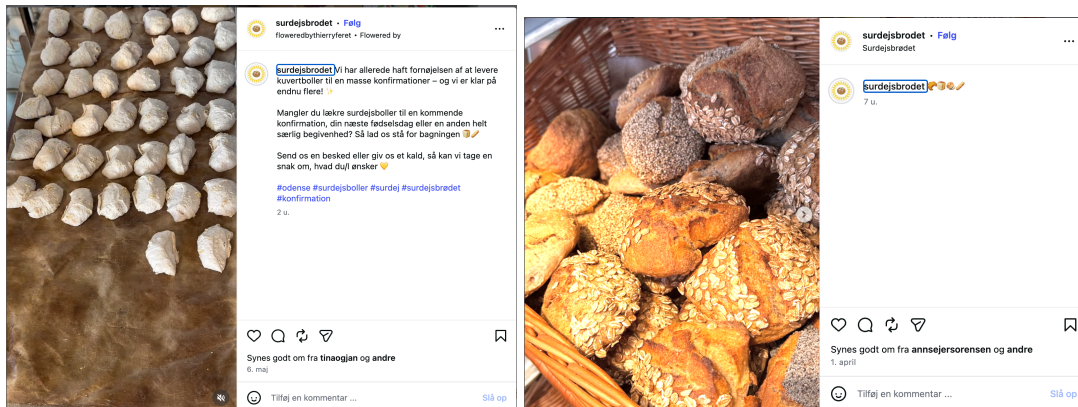
Brød - https://www.instagram.com/brod_bageri/?hl=da

En af de stærkeste direkte konkurrenter til Nær. Fokus på surdej, håndværksbrød og moderne bagerioplevelse med café og specialty coffee. Rammer samme kvalitets- og “new nordic bakery”-segment.



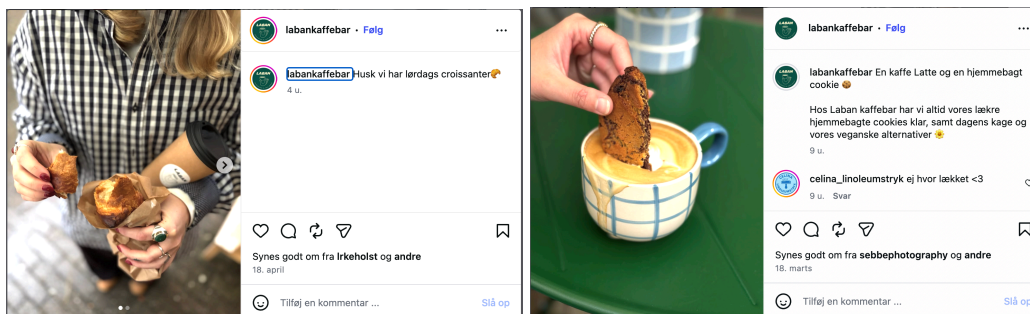
Surdejsbrødet - <https://www.instagram.com/surdejsbrodet/?hl=da>

Meget direkte konkurrent på surdej og håndværksbagning. Mere “rent bageri”-fokus end café, men stærk autenticitet og nicheposition.



Laban - <https://www.instagram.com/labankaffekar/?hl=da>

Hyggelig specialty kaffekar med fokus på stemning og nichepublikum. Konkurrerer især om kunder der søger caféophold fremfor bageri.



Lagkagehuset - https://www.instagram.com/lagkagehuset_odense/?hl=da

Stor kæde med bredt udvalg af bagværk og kaffe. Konkurrerer på convenience og tilgængelighed snarere end niche og håndværk.

