

Introduktion:

Alder:

Beskæftigelse:

Kvalitetsbevidsthed:

Spørgsmål:

Scenarie

Forestil dig, du følger et bageri på sociale medier. De lægger videoer op af deres produkter, som du synes ser lækre ud.

Det får dig til at blive nysgerrig på, hvad produktet indeholder. Du begynder at tænke over ingredienserne: om de er økologiske, om der er tilsætningsstoffer, eller hvad der gør produktet specielt.

Du kigger på opslagsteksten og profilen for at finde mere information, men der er begrænset med detaljer om ingredienser eller produktion

Du overvejer derefter, om du ville opsøge mere information et andet sted for at få svar på dine spørgsmål.

Spørgsmål til interviewpersonen:

- Hvordan ville du forvente at finde den information?
- Ville du have lyst til at finde mere information? Hvorfor/hvorfor ikke?
- Hvor vigtigt er følgende? Lokalt, kvalitet, information
 - Noget, der er vigtigere end de nævnte?
- Hvor meget information om råvarer har du brug for inden du køber et produkt?
 - Hvilke informationer?
- Hvilke sociale medier benytter du mest?
- Hvilke farver forbinder du med nær eller andre kvalitets-mikrobagerier?

Alder: 29

Beskæftigelse: Test konsulent

Kvalitetsbevidsthed: rimelig stor vil jeg selv sige

Spørgsmål til interviewpersonen:

- Hvordan ville du forvente at finde den information?
 - Læse det på madvarer
 - Hjemmeside - hvis de har en hjemmeside, hvor de udstiller det. Hvorfor skulle de gøre det, hvis de brugte dårlige råvarer
 - Samtidig stole på, det var ordentligt i et kvalitetsmikrobageri
- Ville du have lyst til at finde mere information? Hvorfor/hvorfor ikke?
 - Går oftest kun på kvalitetsbagerier - stoler på, at der er brugt kvalitetsråvarer til at lave kvalitetsprodukter, da det jo må hænge sammen.
- Hvor vigtigt er følgende? Lokalt, kvalitet, information
 - Noget, der er vigtigere end de nævnte?
 - Går ret meget op i både kvalitet og information.
 - Læser gerne på varerne, for at sikre det er kvalitet
- Hvor meget information om råvarer har du brug for inden du køber et produkt?
 - Hvilke informationer?
 - Økologi og godt dyrevelfærd
- Hvilke sociale medier benytter du mest?
 - Instagram
- Hvilke farver forbinder du med nær eller andre kvalitets-mikrobagerier?
 - Neutrale og Jordfarver og så en enkelt farve, måske blå eller orange

Alder: 33

Beskæftigelse: PhD studerende

Kvalitetsbevidsthed: Meget

Spørgsmål til interviewpersonen:

- Hvordan ville du forvente at finde den information?
 - Forvente de har hjemmeside med information
- Ville du have lyst til at finde mere information? Hvorfor/hvorfor ikke?
 - Rart at kunne tjekke, at det er kvalitets-ingredienser
- Hvor vigtigt er følgende? Lokalt, kvalitet, information
 - Noget, der er vigtigere end de nævnte?
 - Både lokalt og kvalitet er vigtigt for mig. Måske lidt mere kvalitet end, hvorvidt varen er lokal.
 - At stedet er troværdigt
- Hvor meget information om råvarer har du brug for inden du køber et produkt?
 - Hvilke informationer?
 - Godt spørgsmål. Jeg har brug for at vide noget om hvilke behandlinger varen har fået fx om den er økologisk, hvor den kommer fra.
- Hvilke sociale medier benytter du mest?
 - Facebook, Instagram og LinkedIn
- Hvilke farver forbinder du med nær eller andre kvalitets-mikrobagerier?
 - Råhvid, grøn, rød

Alder: 33

Beskæftigelse: Studerende

Kvalitetsbevidsthed: Går meget op i kvalitet - generelt og råvarer

Spørgsmål til interviewpersonen:

- Hvordan ville du forvente at finde den information?
 - Forventer at de har en hjemmeside, hvor dybdegående informationer er samlet
 - Sted på sociale medier, det fremhæves
- Ville du have lyst til at finde mere information? Hvorfor/hvorfor ikke?
 - Tror det ville være nok.
- Hvor vigtigt er følgende? Lokalt, kvalitet, information
 - Noget, der er vigtigere end de nævnte?
 - Lokalt er rigtig vigtigt, kvalitet er også rigtig vigtig - søger gerne længere væk for kvalitet
 - Gennemsigtighed, åbenhed, overensstemmelse
- Hvor meget information om råvarer har du brug for inden du køber et produkt?
 - Hvilke informationer?
 - Kigger tit om det er økologist, laktose (intolerant), kigger efter diverse mærker
- Hvilke sociale medier benytter du mest?
 - Primært insta, en smule tiktok
- Hvilke farver forbinder du med nær eller andre kvalitets-mikrobagerier?
 - Har en ide om hvad en mikrobageri er, men ikke sikker
 - Natur, beige, brun, varme nuancer

Alder: 30

Beskæftigelse: markedsføringsøkonom

Kvalitetsbevidsthed: meget - læser ingrediensliste

Spørgsmål til interviewpersonen:

- Hvordan ville du forvente at finde den information?
 - På en hjemmeside, på deres SoMe eller bagpå varerne i mikrobageriet
- Ville du have lyst til at finde mere information? Hvorfor/hvorfor ikke?
 - Hvordan det er lavet
- Hvor vigtigt er følgende? Lokalt, kvalitet, information
 - Noget, der er vigtigere end de nævnte?
 - Specielt lokalt og kvalitet er vigtigt
 - At det er lavet på ordentlig vis
 - Går ind for slow food
- Hvor meget information om råvarer har du brug for inden du køber et produkt?
 - Hvilke informationer?
 - Om de er kvalitet og hvordan produktet er lavet - håndværk
- Hvilke sociale medier benytter du mest?
 - Instagram, FaceBook og LinkedIn
- Hvilke farver forbinder du med nær eller andre kvalitets-mikrobagerier?
 - Naturlige farver og rolige, moderne farver

Alder: 27

Beskæftigelse: tandlæge-sekretærer

Kvalitetsbevidsthed: Kigger efter mærkerne

Spørgsmål til interviewpersonen:

- Hvordan ville du forvente at finde den information?
 - SoMe, hjemmeside
- Ville du have lyst til at finde mere information? Hvorfor/hvorfor ikke?
 - Stoler på, at de har styr på det.
- Hvor vigtigt er følgende? Lokalt, kvalitet, information
 - Noget, der er vigtigere end de nævnte?
 - Alle er vigtige
- Hvor meget information om råvarer har du brug for inden du køber et produkt?
 - Hvilke informationer?
 - At de er ordrligtlige - gerne i sæson
- Hvilke sociale medier benytter du mest?
 - Mest insta, også FaceBook og TikTok
- Hvilke farver forbinder du med nær eller andre kvalitets-mikrobagerier?
 - neutrale farver, grøn, natur