

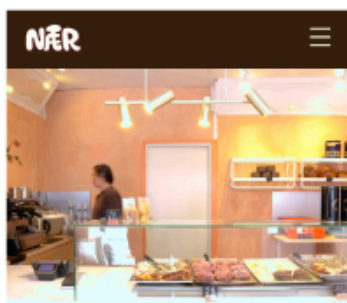
Testplan

TESTPLAN	Svar
Anvendelsesområde	Anvendes til at evaluere vores prototype
Formål	Formålet er at teste på ideen og flowet, samt indhold og informationsmængde
Tidsplan & lokation	
Sessions	Testen tager ca. 10 minutter
Udstyr	Telefon til prototype Telefon til notetagning Testscript
Deltagere	5 personer inden for målgruppen
Scenarier	Find information om produktet
Roller	1x moderator 1x observatør, der noterer 5x testpersoner

Testscript

Introduktion (5 min) Formål: Bryde isen, skabe en kontekst, etablerer tillid.	Hvem er vi (roller og opgaver): - Facilitator - introducerer forsøgspersonen for hvem vi er, og hvad vi undersøger. Stiller opgaven og er til rådighed under undersøgelsen. - Notat - tager noter, til de givne svar. Hvad skal testes? - Den udarbejdede prototype Hvorfor (formålet): - Vi ønsker at teste på ideen og flowet, samt indhold og informationsmængde Varighed: - Testen tager ca. 10min Bemærk: - Det er prototypen, ikke dig, vi tester på. Du kan ikke gøre noget forkert så længe du deler din ærlige mening. - Vi noterer dine observationer på hjemmesiderne, ikke dig. - Observatører (navn) stiller dig spørgsmål til hjemmeside. ting du skal finde eller gøre, der er intet rigtig eller forkert valg. - Du som testperson vil blive anonymiseret i afrapporteringen - fx som testperson A med visse baggrundsdata som alder og køn. - Informeret samtykke
Indledende interview (3 min): Formål: Etablere konteksten for deltagernes senere svar, dvs. spørgsmål, der vedrører adfærd og vaner der er relevante i forhold til det der testes.	Demografisk data (alder, beskæftigelse etc) Relevant information i forhold til det der testes (eksempelvis internetvaner hvis relevant). Formulér nogle relevante spørgsmål: - Hvor gammel er du? - Hvad er din beskæftigelse? - Hvor vigtigt er værdier og håndværk,

	når du køber produkter - eks. ved en bager?
Brief: (3 min) [computer on]	Inden vi går i gang: - Husk, at det er hjemmesiden, vi tester. Ikke dig! - Du kan ikke gøre noget galt - du kan kun gøre os klogere på, hvad der fungerer og ikke fungerer på hjemmesiden. - Fortæl alt hvad du tænker og føler, når du støder på noget, du synes, er mærkeligt, ikke virker eller hvis der er noget, du godt kan lide. Alting, også detaljer - intet er for småt. - Vær så ærlig som muligt. Vi bliver ikke stødt, for hjemmesiden er jo netop skabt til brugere som dig. Giver det mening? Har du nogle spørgsmål, inden vi går i gang?
Opgaver (ca. 10 min) Task-baseret testscenarier	Se spørgsmål nedenunder: • Find informationer omkring deres værdier • Oplever du hjemmesiden som troværdig/autentisk? Hvorfor (ikke)? • Find ud af, hvor mikrobageriet ligger • Hvad tænker du om tekstmængden på "om os"-siden?
Post-interview /wrap up. Formål: At samle op samt stille afsluttende spørgsmål.	Vi er nu færdige med testen, og jeg har nogle afsluttende spørgsmål: • Hvad synes du overordnet om det visuelle? • Er der nogle informationer du savner? • Hvad fungerede godt? • Hvad fungerede knap så godt?



Nær mikrobageri

Et mikrobageri i hjertet af Odense. Her finder du friskbagt brød og kager lavet med omhu og passion. – Et sted du kan kigge forbi på farten, slå et lille smut ind, eller bare være et øjeblik

[Find vej >](#)

Vores historie og værdier

Vores rejse begyndte med kærlighed for surdej, godt håndværk og ærlige ingredienser. I dag bager vi hver morgen i Overgade – med respekt for traditioner og lysten til at skabe noget, der smager af mere.

[Læs mere >](#)



Følg med



Se med på vores Instagram, for at se de nyeste varer i butikken

[Følg os >](#)

Vores kunder siger

"kvaliteten kan i den grad smages"

@Maliken

"Jeg bliver altid medt af et stort smil af medarbejderne i bageriet"

@Elias

NÆR Mikrobageri

Kontaktoplysninger
+45 25 60 21 34
nær@gmail.com

Adresse
Overgade 22, 5000 Odense
CVR: 45517748

Åbningstider
Tirsdag - lørdag 07.30-16
Søndag - mandag lukket



Hvem er vi?

Vi er et lille, passioneret mikrobageri i hjertet af Odense. Hos Nær Mikrobageri handler det om det nære. Nærheden til håndværket og til menneskene omkring os.

Mikrobageriet er ejet af kæresteparret Jesper Lychegaard og Tine Dirckinck-Holmfeld, som deler en passion for godt brød og ærligt håndværk.



Vores værdier

Hver dag bager vi brød med respekt for traditionerne og kærlighed til det gode håndværk. Vores brød bliver lavet med surdej og lange hævetider. Vi bager ud fra de råvarer vi har, udvalget kan derfor variere fra dag til dag.

Navnet Nær er ikke tilfældigt. Det handler om nærvær i processen, i smagen og i mødet med dig, der kigger forbi. Vi ønsker at skabe et sted, hvor du kan mærke roen, duften af nybagt brød og glæden ved det enkle.

Vores historie

Vores rejse begyndte med kærlighed for surdej, godt håndværk og ærlige ingredienser. I dag bager vi hver morgen i Overgade – med respekt for traditioner og lysten til at skabe noget, der smager af mere.



Drømmen om et eget sted voksede stille over flere år. Et sted, hvor vi kunne bage på vores egne præmisser og skabe noget, der ikke bare smagte, men også blev husket.

Mikrobageriet åbnede i Overgade d. 20. februar – i en gade, der fra første øjeblik føltes rigtig. Den har en særlig ro og charme, som for os minder om Latinerkvarteret i Aarhus, og som indbyder til at sætte tempoet lidt ned.

NÆR Mikrobageri

Kontaktoplysninger
+45 25 60 21 34
nær@gmail.com

Adresse
Overgade 22, 5000 Odense
CVR: 45517748

Åbningstider
Tirsdag - lørdag 07.30-16
Søndag - mandag lukket



Kontakt

Har du spørgsmål omkring allergener eller lignende, er du velkommen til at række ud på telefon, mail eller kontakte os via formularen nedenfor

+45 25 60 21 34 nær@gmail.com

Navn

Email

Mobilnummer

Meddelelse

[Send >](#)

Åbningstider

Tirsdag - lørdag 7.30-16
Søndag - mandag lukket

Find os



Overgade 22, 5000 Odense

NÆR Mikrobageri

Kontaktoplysninger
+45 25 60 21 34
nær@gmail.com

Adresse
Overgade 22, 5000 Odense
CVR: 45517748

Åbningstider
Tirsdag - lørdag 07.30-16
Søndag - mandag lukket



Testperson 1:

- Hvor gammel er du?
 - 33
- Hvad er din beskæftigelse?
 - studerende
- Hvor vigtigt er værdier og håndværk, når du køber produkter - eks. ved en bager?
 - vigtigt - forventer mere kvalitet end, hvad man lige selv kan, bedre produkt

- Find informationer omkring deres værdier
 - o Trykker på menuen og værdier
 - o "det var meget nemt at finde"
 - o Kan godt lide opdelingen af tekst, billeder og sektionsskift - overskueligt

- Oplever du hjemmesiden som troværdig/autentisk? Hvorfor (ikke)?
 - o Hurtigt en ide om, hvem der står bag
 - o Videoen og billederne
 - o Typografien gør det mere personligt og nærværende

- Find ud af, hvor mikrobageriet ligger
 - o "find vej" på forsiden, og i footeren
 - o "også der jeg altid kigger

- Hvad tænker du om tekstmængden på "om os"-siden?
 - o Rigtig fint, opdelingen gør det overskueligt
 - o Kombinationen af billeder og tekst fungerer bare

- Hvad synes du overordnet om det visuelle?
 - o virkelig flot
 - o Elsker farver, typografi, ramme om billeder
 - o Tænkt over æstetik
 - o Afspejler personlighed og kvalitet

- Er der nogle informationer du savner?
 - o Nej, dejligt med kundeudtalelser

- Hvad fungerede godt?
 - o Det visuelle er godt - fanger hurtigt
 - o Videoen i hero fanger, fed effekt
 - o Æstetikken afspejler at de ved, hvad de laver

- Hvad fungerede knap så godt?
 - o Nej, det er nemt at finde rundt

Testperson 2:

- Hvor gammel er du?
 - 34
- Hvad er din beskæftigelse?
 - Studerende
- Hvor vigtigt er værdier og håndværk, når du køber produkter - eks. ved en bager?
 - Generelt kvalitet er rigtig vigtigt. Køber ikke ofte ved en bager
- Find informationer omkring deres værdier
 - o Læser "historie og værdier" på forsiden, og trykker på knappen
 - o Starter ved "værdier" - gør det nemt
- Oplever du hjemmesiden som troværdig/autentisk? Hvorfor (ikke)?
 - o Ja, videoen giver et professionelt udtryk
 - o Meget tekst om historie og værdier
 - o Kan se hvem bageren er
 - o SoMe, trustpilot
 - o Kigger efter sundhedssmiley - dejligt den er der
- Find ud af, hvor mikrobageriet ligger
 - o Kan allerede se det lidt på forsiden. Trykker på find vej - "ret tilgængelig synes jeg"
- Hvad tænker du om tekstmængden på "om os"-siden?
 - o Lidt for meget - ville skimme
 - o Evt. udpege nogle ord, at gøre mere tydelige og hurtigere at overskue
 - o Ville nok ikke læse "historie" men fedt at det er der - gør det mere autentisk
- Hvad synes du overordnet om det visuelle?
 - o Godt. Kan godt lide farve-sammenhæng mellem video og sektionen
 - o Ikke super glad for overfkrifen, men kan godt se sammenhængen
 - o Kan godt lide kanterne om billederne
- Er der nogle informationer du savner?
 - o Se flere billeder af produkterne - på forsiden
 - o Kan godt lide videoen - også selvom det er lidt forstyrrende
- Hvad fungerede godt?
 - o Videoen
 - o Nem navigation - hurtigt overblik over siden
 - o Kongruens mellem farverne
 - o Bageren på forsiden
- Hvad fungerede knap så godt?
 - o Mere tekst end jeg ville læse personligt (kig forslag i spg om tekst mængde)
 - o Kan man bestille derfra?
 - o Produktbilleder på forsiden

Testperson 3:

- Hvor gammel er du?
 - 29 år
- Hvad er din beskæftigelse?
 - Test Konsulent
- Hvor vigtigt er værdier og håndværk, når du køber produkter - eks. ved en bager?
 - Hvis der med værdier menes dyrevelfærd, økologi, kvalitet, så er det ret vigtigt for mig generelt, når jeg handler. Ved bagerier stoler jeg for det meste blot på, at de fancy bagerier har værdierne i orden.
- Find informationer omkring deres værdier
 - o Når jeg trykker på "læs mere" ved historie og værdier, starter siden en tand for langt nede, så jeg ser ikke overskriften "vores værdier", så skal jeg scrolle op - se video (obs det er self på iPad, kan være anderledes på en computerskærm, men så skal der tænkes responsivt design)
 - o Men synes det er god information, og nemt at finde information om værdier fra startsiden
- Oplever du hjemmesiden som troværdig/autentisk? Hvorfor (ikke)?
 - o Igen synes jeg farverne er rigtig gode og gode billeder, som gør hjemmesiden autentisk
- Find ud af, hvor mikrobageriet ligger
 - o Når jeg trykker på "Find vej" er det også som om, at jeg ikke kommer det helt rigtige sted hen på siden, men kan være fordi det ikke er så responsivt til iPad - er det muligt, at man lander på kortet i stedet for sådan midt i mellem.
- Hvad tænker du om tekstmængden på "om os"-siden?
 - o så synes jeg umiddelbart det er fint og hænger godt sammen med værdier og historie
- Hvad synes du overordnet om det visuelle?
 - o Jeg synes, det visuelle er flot, gode farver, flotte billeder igen hehe
- Er der nogle informationer du savner?
 - o Måske mangler der noget om økologi? Det slår mig som et bageri, der går op i økologi, så det ville ikke være dumt at skrive ind i værdierne - det vægter mange højt jo
- Hvad fungerede godt?
 - o Det der fungerer godt og knapt så godt, har jeg skrevet løbende - det er en flot hjemmeside, godt arbejde!
- Hvad fungerede knap så godt?
 - o Her ville jeg vælge enten "telefonnummer" eller mobilnummer", så fejlbesked matcher tekst
 - o "I dag bager vi hver morgen i Overgade" er det så i bageriet, fordi først læste jeg det lidt som om, at det så var et andet sted, så måske det kan præciseres, men er nok heller ikke så vigtigt, lagde bare mærke til det hehe