

Start

Præsentere os som gruppe og opgavebeskrivelsen

Finde klient

- Mail
- Telefonisk interview med ojo
- Odense Museum
- Samtale med Nær
 - Hvem er de, og hvad er deres problemstilling?

Research opstart

- Research af klient
- Flyer, observationer
- persona, tov, minerva
- Problemformulering 1
- Research andre mikrobageri

Point of no return

- Pitch 1
- Ny problemformuleringen
- Rettelse af persona, minerva og målgruppen
- Gik fra gode råvare til kvalitet og håndværk
- VPC

Test

- Tone of voice
- Mængden på sociale medie
- Hjemmeside flow
- Prototype
- Interview

Conten

- Billede og video tagning Jesper
- copywriting, 4-Kér (kontinuerlig),
- Indrykningsstrategi
- Indholdsramme

Kode

- Vue
- Sass

Afslutning

- Klientrapport
- Dokumentar
- Vi gjorde det!!!!!!

Point of no return

- pitch 1 bar præg af at vi var bagud ?
- Vi finder ud af at vores problemstilling skal laves om... ork
- Ny problemstilling - (danser af glæde?)
 - nye analyser og persona

Konfliktoptrapning

- Brainstorm på ideer til content og front-endg
- ny ide med hjemmeside
 - snak kode + designvalg
 - skyde content
- Indholdsramme og koncepter
 - begynder at føle at vi har travlt
 - kan ikke få content/kamera til at spille som vi ønsker det
 - ændrer udseende på hjemmeside hele tiden
 - begynder at snærre af hinanden (b-roll af dette)
 - pitch 2

Slutning ?

have noget med om denne dokumentar?

se slutning i the project club 2

fortælle om planen

improvisere og lade som om at vi bliver færdige(i a.roll)?

Metoder:

- The Marketing Funnel -Matrics Mapping
- Indholdsramme
- Copywriting-principper; Institutional copy, Reason why copy, AIDA...
- Indrykningsstrategi - pulsing
- VPC
- Vue
- API kald
- Real time database
- Hosting
- Regex - Mail og telefon

Iterationer :

- TOV
- Flow på hjemmesiden
- Mængden af content
- Prototype hjemmeside

Voice over til b-rolls