

Testplan

TESTPLAN	Svar
Anvendelsesområde	Anvendes til at evaluere vores prototype
Formål	Formålet er at teste på ideen og flowet, samt indhold og informationsmængde
Tidsplan & lokation	
Sessions	Testen tager ca. 10 minutter
Udstyr	Telefon til prototype Telefon til notetagning Testscript
Deltagere	5 personer inden for målgruppen
Scenarier	Find information om produktet
Roller	1x moderator 1x observatør, der noterer 5x testpersoner

Testscript

Introduktion (5 min) Formål: Bryde isen, skabe en kontekst, etablerer tillid.	Hvem er vi (roller og opgaver): - Facilitator - introducerer forsøgspersonen for hvem vi er, og hvad vi undersøger. Stiller opgaven og er til rådighed under undersøgelsen. - Notat - tager noter, til de givne svar. Hvad skal testes? - Den udarbejdede prototype Hvorfor (formålet): - Vi ønsker at teste på ideen og flowet, samt indhold og informationsmængde Varighed: - Testen tager ca. 10min Bemærk: - Det er prototypen, ikke dig, vi tester på. Du kan ikke gøre noget forkert så længe du deler din ærlige mening. - Vi noterer dine observationer på hjemmesiderne, ikke dig. - Observatører (navn) stiller dig spørgsmål til hjemmeside. ting du skal finde eller gøre, der er intet rigtig eller forkert valg. - Du som testperson vil blive anonymiseret i afrapporteringen - fx som testperson A med visse baggrundsdata som alder og køn. - Informeret samtykke
Indledende interview (3 min): Formål: Etablere konteksten for deltagernes senere svar, dvs. spørgsmål, der vedrører adfærd og vaner der er relevante i forhold til det der testes.	Demografisk data (alder, beskæftigelse etc) Relevant information i forhold til det der testes (eksempelvis internetvaner hvis relevant). Formulér nogle relevante spørgsmål: - Hvor gammel er du? - Hvad er din beskæftigelse? - Hvor vigtigt er værdier og håndværk,

	når du køber produkter - eks. ved en bager?
Brief: (3 min) [computer on]	Inden vi går i gang: - Husk, at det er hjemmesiden, vi tester. Ikke dig! - Du kan ikke gøre noget galt - du kan kun gøre os klogere på, hvad der fungerer og ikke fungerer på hjemmesiden. - Fortæl alt hvad du tænker og føler, når du støder på noget, du synes, er mærkeligt, ikke virker eller hvis der er noget, du godt kan lide. Alting, også detaljer - intet er for småt. - Vær så ærlig som muligt. Vi bliver ikke stødt, for hjemmesiden er jo netop skabt til brugere som dig. Giver det mening? Har du nogle spørgsmål, inden vi går i gang?
Opgaver (ca. 10 min) Task-baseret testscenarier	Se spørgsmål nedenunder: • Find informationer omkring deres værdier • Oplever du hjemmesiden som troværdig/autentisk? Hvorfor (ikke)? • Find ud af, hvor mikrobageriet ligger • Hvad tænker du om tekstmængden på "om os"-siden?
Post-interview /wrap up. Formål: At samle op samt stille afsluttende spørgsmål.	Vi er nu færdige med testen, og jeg har nogle afsluttende spørgsmål: • Hvad synes du overordnet om det visuelle? • Er der nogle informationer du savner? • Hvad fungerede godt? • Hvad fungerede knap så godt?

NÆR



Et mikrobageri i hjertet af Odense. Her finder du friskbagt brød og kager lavet med omhu og passion. – Et sted du kan kigge forbi på farten, slå et lille smut ind, eller bare være et øjeblik

Find vej >

Vores historie

Vores rejse begyndte med kærlighed for surdej, godt håndværk og ærlige ingredienser. I dag bager vi hver morgen i Overgade – med respekt for traditioner og lysten til at skabe noget, der smager af mere.

Læs mere >



Følg med

Følg med i vores produktioner her eller følg os på Instagram





Følg os >

Vores kunder siger

★★★★★

"kvaliteten kan i den grad smages"

@Maliken

★★★★★

"Jeg bliver altid mødt af et stort smil af medarbejderne i bageriet"

@Elias

● ● ● ● ●

NÆR Mikrobageri
Kontaktoplysninger
+45 25 60 21 34
nær@gmail.com
Adresse
Overgade 22, 5000 Odense

Åbningstider
Tirsdag - lørdag 07-16
Søndag - mandag lukket

NÆR



Hvem er vi?

Vi er et lille, passioneret mikrobageri i hjertet af Odense. Hos Nær Mikrobageri handler det om det nære. Nærheden til håndværket og til menneskene omkring os.

Mikrobageriet er ejet af kæresteparret Jesper Lychegaard og Tine Dirckinck-Holmfeld, som deler en passion for godt brød og ærligt håndværk.



Vores værdier

Hver dag bager vi brød med respekt for traditionerne og kærlighed til det gode håndværk. Vores brød bliver lavet med surdej og lange hævetider.

Navnet Nær er ikke tilfældigt. Det handler om nærvær i processen, i smagen og i mødet med dig, der kigger forbi. Vi ønsker at skabe et sted, hvor du kan mærke roen, duften af nybagt brød og glæden ved det enkle.

Vores historie

Vores rejse begyndte med kærlighed for surdej, godt håndværk og ærlige ingredienser. I dag bager vi hver morgen i Overgade – med respekt for traditioner og lysten til at skabe noget, der smager af mere.



Drømmen om et eget sted voksede stille over flere år. Et sted, hvor vi kunne bage på vores egne præmisser og skabe noget, der ikke bare mætter, men også bliver husket.

Mikrobageriet åbnede i Overgade d. 20. februar – i en gade, der fra første øjeblik følte rigtig. Den har en særlig ro og charme, som for os minder om Latinerkvarteret i Aarhus, og som indbyder til at sætte tempoet lidt ned.

NÆR Mikrobageri
Kontaktoplysninger
+45 25 60 21 34
nær@gmail.com
Adresse
Overgade 22, 5000 Odense

Åbningstider
Tirsdag - lørdag 07-16
Søndag - mandag lukket

NÆR



Kontakt

Ønsker du at ordre et stort parti brød eller har du eventuelle spørgsmål, er du velkommen til at kontakte mig via skrift eller telefon.

+45 25 60 21 34 nær@gmail.com

Navn
Navn

Email Mobilnummer
Email Mobilnummer

Hedde
Hedde

Send >

Find os



Overgade 22, 5000 Odense

NÆR Mikrobageri
Kontaktoplysninger
+45 25 60 21 34
nær@gmail.com
Adresse
Overgade 22, 5000 Odense

Åbningstider
Tirsdag - lørdag 07-16
Søndag - mandag lukket

Testperson 1:

- Hvor gammel er du?
27
- Hvad er din beskæftigelse?
...
- Hvor vigtigt er værdier og håndværk, når du køber produkter - eks. ved en bager?
Ret vigtigt

- Find informationer omkring deres værdier
 - Ville trykke på menu og lede efter "værdi"-punkt
 - Scroller ned
 - "Det kunne være, at der var noget under vores historie"
- Oplever du hjemmesiden som troværdig/autentisk? Hvorfor (ikke)?
 - Ja
 - Der står meget tekst - kan være med til at gøre det troværdigt
 - Billederne og SoMe får det til at virke troværdigt
 - Anmeldelser - korte, men er der
 - Undrer sig over stjernerne - meget små. Ud af 5?
- Find ud af, hvor mikrobageriet ligger
 - Scroller til "find vej" scroller ned til kortet
- Hvad tænker du om tekstmængden på "om os"-siden?
 - Lige mængde om værdier som om butikken er sjovt.
 - Lægger mærke til, at der ikke står noget om bæredygtighed

- Hvad synes du overordnet om det visuelle?
 - Meget fint, sammenhængende tema
 - Måske noget med billedvalget - det første ligner et man bare er gået ned og tage, hvor de andre virker opstillede
- Er der nogle informationer du savner?
 - Nej, men opdagede ikke telefon og mail
 - Evt. have åbningstider under "kontakt"
- Hvad fungerede godt?
 - Knapperne fungerede godt - ens, hvilket gør det nemt at følge
- Hvad fungerede knap så godt?
 - Stjernerne undrede mig
 - "Kan man swipe mellem posts"
 - Ligner det samme som med anmeldelserne

Testperson 2:

- Hvor gammel er du?
32
- Hvad er din beskæftigelse?
Automationsteknolog-studerende
- Hvor vigtigt er værdier og håndværk, når du køber produkter - eks. ved en bager?
Går op i værdier såsom rene ingredienser

- Find informationer omkring deres værdier
 - Scroller ned - forbi "historie" -afsnittet et par gange
 - Den korte tekst i starten
- Oplever du hjemmesiden som troværdig/autentisk? Hvorfor (ikke)?
 - Ja, det synes jeg - "der er ikke en masse, der bliver solgt til mig"
 - Virker til at man kan komme ind til den og have det godt
- Find ud af, hvor mikrobageriet ligger
 - Klikker på "find vej"
 - "Det var ikke så svært"
- Hvad tænker du om tekstmængden på "om os"-siden?
 - Har svært ved at finde "om os" - siden
 - Blev forvirret om "vores historie" også var om deres værdier - evt anden overskrift
 - fin mængde, delt godt op i afsnit

- Hvad synes du overordnet om det visuelle?
 - "Det kan jeg godt lide"
- Er der nogle informationer du savner?
 - evt. anden overskrift på "vores historie" på forsiden
 - menukort eller billeder af produkter
- Hvad fungerede godt?
 - Billederne, der er blevet brugt
 - "Giver samme vibe, der også er beskrevet"
- Hvad fungerede knap så godt?
 - "vores historie" - overskrift på forsiden

Testperson 3:

- Hvor gammel er du?
34 M
- Hvad er din beskæftigelse?
- Hvor vigtigt er værdier og håndværk, når du køber produkter - eks. ved en bager?

- Find informationer omkring deres værdier
 - Rulle ned og prøve at finde det
 - Klikker på vores historie
- Oplever du hjemmesiden som troværdig/autentisk? Hvorfor (ikke)?
 - Ja, personlige billeder
 - Tænkt over farvesammensætning og teksten der er på siden
- Find ud af, hvor mikrobageriet ligger
 - Finder det i footerne
- Hvad tænker du om tekstmængden på "om os"-siden?
 - Fint med tekst mængden og meget troværdig teksten

- Hvad synes du overordnet om det visuelle?
 - Meget behagelig, naturlig nedtonede farver og passer meget godt på mikrobageriet værdier
 - Stemning af at der er ret og dejligt
- Er der nogle informationer du savner?
 - Menumkortet, produktbilleder, kaffer

- Hvad fungerede godt? Og Hvad fungerede knap så godt?
 - Menumkortet forventede jeg at finde
 - Ikke lange tekster og unødvendig tekst.
 - Gennemarbejdet hjemmeside

Testperson 4:

- Hvor gammel er du?
 - 33
- Hvad er din beskæftigelse?
- Hvor vigtigt er værdier og håndværk, når du køber produkter - eks. ved en bager?

- Find informationer omkring deres værdier
 - Stoller ned på hjemmeside for at læse overskriften
 - Læs mere og har fundet det på læs mere
- Oplever du hjemmesiden som troværdig/autentisk? Hvorfor (ikke)?
 - CVR nummer i bunden er der ikke
 - Det første man møder ikke en instagram side
- Find ud af, hvor mikrobageriet ligger
 - Finder det i footerne og trykker på
 - Hyperlink på adresse, så det føre ind på kontakt siden
- Hvad tænker du om tekstmængden på "om os"-siden?
 - Fin
 - Lige præcis nok, glad for der ikke er nok bullets point
 - Sjovt at det hedder vores historie øverst og så kommer det igen
- Hvad synes du overordnet om det visuelle?
 - Farverne er gode
 - Mellem overskrifterne afgrænse det ikke nok
 - Bruge logo fonten til blandt andet overskrifterne
 - Godt med lyserøde kasser
 - Forskelle på kanterne mere ensartet
 - Overveje en anden farve på knapperne
 - Farverne procentvis
- Er der nogle informationer du savner?
 - CVR nummer for virksomheden
 - Link til smily for fødevarestyrelse
- Hvad fungerede godt? og Hvad fungerede knap så godt?
 - Produkterne/menukort

Testperson 5:

- Hvor gammel er du?
 - 29
- Hvad er din beskæftigelse?
 - Test konsulent
- Hvor vigtigt er værdier og håndværk, når du køber produkter - eks. ved en bager?
 - Hvis der med værdier menes dyrevelfærd, økologi, kvalitet, så er det ret vigtigt for mig generelt, når jeg handler. Ved bagerier stoler jeg for det meste blot på, at de fancy bagerier har værdierne i orden.
- Find informationer omkring deres værdier
- Oplever du hjemmesiden som troværdig/autentisk? Hvorfor (ikke)?
- Find ud af, hvor mikrobageriet ligger
 - Når man trykker på find vej, kommer man ind på en kontakt side, hvor der er et kort længere nede. Det virker misvisende, at man først ser kontakt og så et kort, når man har klikket på "find vej" - en lille ting inde på Kontakt siden, jeg tror ikke, man kan sige: "Ønsker du at ordre", så hedder det "Ønsker du at bestille en ordre", men kan godt være, jeg ikke har ret og jeg ville nok skrive via mail, telefon eller ved brug af kontaktformularen nedenfor, fordi hvad er "skrift"?
- Hvad tænker du om tekstmængden på "om os"-siden?
 - Der er ikke nogen side, der hedder "om os", der er "Hvem er vi"? Men den synes jeg er god! -Meget fint
- Hvad synes du overordnet om det visuelle?
 - Jeg synes, det er nogle rigtig gode farvevalg, det minder mig meget om noget fancy, unikt, småt, specielt agitgt.
- Er der nogle informationer du savner?
- Hvad fungerede godt?
- Hvad fungerede knap så godt?

- Hvor gammel er du?
 - 33
- Hvad er din beskæftigelse?
 - Læge
- Hvor vigtigt er værdier og håndværk, når du køber produkter - eks. ved en bager?
 - Vigtigt - forventer kvalitet, gerne mere lækkert end man selv kan lave derhjemme
- Find informationer omkring deres værdier
 - Kigger på forsiden - efter sektion på forsiden
 - Ser "vores historie", og klikker ind
- Oplever du hjemmesiden som troværdig/autentisk? Hvorfor (ikke)?
 - Fint med farvevalg og billeder - indblik i bageri og menneskene bag
 - Virker som et rart sted at gå ind
- Find ud af, hvor mikrobageriet ligger
 - Ser "find vej" på forsiden
 - Meget nemt
 - Kigger i footer også normalt
- Hvad tænker du om tekstmængden på "om os"-siden?
 - ikke så teksttung, delt ind i afsnit, godt med billeder
 - Virker godt med forskellig farver på sektioner
- Hvad synes du overordnet om det visuelle?
 - Virkelig flot
 - "kredset for detaljerne" - tænker og, at det
 - moderne medn hyggeligt
- Er der nogle informationer du savner?
 - Nej, ikke umiddelbart
 - dejligt man kan se anmeldelser og some - også noget jeg selv kigger på normalt
- Hvad fungerede godt?
 - Godt med information på forsiden
 - hvem står bag, blive inspireret af de sociale medier
 - åbningstider i bunden - "der jeg altid scroller ned"
 - Kan godt lide den orange farve - ikke i tvivl om, hvor man skal klikke
- Hvad fungerede knap så godt?
 - Ikke noget, der ikke fungerer