

Testscript

Introduktion (5 min) Formål: Bryde isen, skabe en kontekst, etablerer tillid.	Hvem er vi (roller og opgaver): - Facilitator - introducerer forsøgspersonen for hvem vi er, og hvad vi undersøger. Stiller opgaven og er til rådighed under undersøgelsen. - Notat - tager noter, til de givne svar. Hvad skal testes? - Den udarbejdede prototype Hvorfor (formålet): - Vi ønsker at teste hvor attraktiv og intuitiv prototypen er Varighed: - Testen tager ca. 20-25 min. Bemærk: - Det er prototypen, ikke dig, vi tester på. Du kan ikke gøre noget forkert så længe du deler din ærlige mening. - Vi noterer dine observationer på hjemmesiderne, ikke dig. - Observatører (navn) stiller dig spørgsmål til hjemmeside. ting du skal finde eller gøre, der er intet rigtig eller forkert valg. - Du som testperson vil blive anonymiseret i afrapporteringen - fx som testperson A med visse baggrundsdata som alder og køn. - Informeret samtykke
Indledende interview (3 min): Formål:	Demografisk data (alder, beskæftigelse)

Etablere konteksten for deltagernes senere svar, dvs. spørgsmål, der vedrører adfærd og vaner der er relevante i forhold til det der testes.	etc) Relevant information i forhold til det der testes (eksempelvis internetvaner hvis relevant). Formulér nogle relevante spørgsmål: - Hvor gammel er du? - Hvad er din beskæftigelse?
Brief: (3 min) [computer on]	Inden vi går i gang: - Husk, at det er hjemmesiden, vi tester. Ikke dig! - Du kan ikke gøre noget galt - du kan kun gøre os klogere på, hvad der fungerer og ikke fungerer på hjemmesiden. - Fortæl alt hvad du tænker og føler, når du støder på noget, du synes, er mærkeligt, ikke virker eller hvis der er noget, du godt kan lide. Alting, også detaljer - intet er for småt. - Vær så ærlig som muligt. Vi bliver ikke stødt, for hjemmesiden er jo netop skabt til brugere som dig. Giver det mening? Har du nogle spørgsmål, inden vi går i gang?
Opgaver (10-15 min) Task-baseret testscenarier	Se spørgsmål nedenunder: Kig på forsiden - hvad er det første du lægger mærke til? Prøv at finde ud af, hvor stedet er placeret Prøv at finde ud af prisen for 4 timer. Forestil dig, du skal leje lokalet - Tilbyder siden den information du har

	behov for? Hvordan oplever du mængden af billeder? For få? For mange? Passende? Hvordan ville du leje stedet? Hvad motiverer/afholder dig fra at leje lokalet? Hvordan ville du kontakte stedet? Hvilken opfattelse giver hjemmesiden dig af Hesselgaard?
Post-interview /wrap up. Formål: At samle op samt stille afsluttende spørgsmål.	Vi er nu færdige med testen, og jeg har nogle afsluttende spørgsmål: Hvordan var det at finde rundt på siden? Hvad fungerede særligt godt? Hvad fungerede knap så godt? Har du nogle forslag til forbedringer?