

Testplan - Think Aloud

Introduktion (x min) Formål: Bryde isen, skabe en kontekst, etablerer tillid.	Hvem er vi (roller og opgaver): - Facilitator - introducerer forsøgspersonen for hvem vi er, og hvad vi undersøger. Stiller opgaven og er til rådighed under undersøgelsen. - Notat - tager noter, til de givne svar. Hvad skal testes? - Hjemmeside, instagram og facebook af Plexus Odense Hvorfor (formålet) - Vi ønsker at teste, hvilke problematikker vi har forbedret, ved at udføre endnu en brugertest. Omfang - Testen tager ca. 10-15 min. Bemærk - Vi noterer dine observationer på hjemmesiderne, ikke dig. - Observatører (navn) stiller dig spørgsmål til hjemmeside. ting du skal finde eller gøre, der er intet rigtig eller forkert valg. - Du som testperson vil blive anonymiseret i afrapporteringen - fx som testperson A med visse baggrundsdata som alder og køn. - Informeret samtykke.
Indledende interview (5-10 min): Formål: Etablere konteksten for deltagernes senere svar, dvs. spørgsmål, der vedrører adfærd og vaner der er relevante i	Demografisk data (alder, beskæftigelse etc) Relevant information i forhold til det der testes (eksempelvis internetvaner hvis relevant). Formulér nogle relevante spørgsmål: - Hvad er dit navn? - Hvor gammel er du?

forhold til det der testes.	
Brief: (3 min) [computer on]	Inden vi går i gang: - Husk, at det er hjemmesiden, vi tester. Ikke dig! - Du kan ikke gøre noget galt - du kan kun gøre os klogere på, hvad der fungerer og ikke fungerer på hjemmesiden. - Fortæl alt hvad du tænker og føler, når du støder på noget, du synes, er mærkeligt, ikke virker eller hvis der er noget, du godt kan lide. Alting, også detaljer - intet er for småt. - Vær så ærlig som muligt. Vi bliver ikke stødt, for hjemmesiden er jo netop skabt til brugere som dig. Giver det mening? Har du nogen spørgsmål, inden vi går i gang?
Opgaver (10-15 min) Task-baseret testscenarier	Se spørgsmål nedenunder
Post-interview /wrap up Formål: At samle op samt stille afsluttende spørgsmål.	Vi er nu færdige med testen, og jeg har nogle afsluttende spørgsmål:

Scenarier og opgaver
kender i til plexus odense?

Instagram 🐼	Svar
Hvad kan du se på siden?	Bene - Et opslag - Søger frivillige - BIO - mødested for unge i Odense - Link til hjemmeside Marlene - Bio - Adresse og link til hjemmeside - Et opslag - Mariehøner - Svært at læse opslaget Amalie - Et opslag - Bio - Adresse og link til hjemmeside - Navn og profil - Ikke tekst på opslaget - Ikke link til hvordan man tilmelder sig som frivillige - Ikke specifik hvad man laver Vicky - ligner en fake profil - kun et opslag Maiken - Et opslag - Mødested for unge 20-35 år - Link til hjemmeside
Lad som om at du vil være frivillig hos plexus. Hvordan vil du søge om at blive frivillig	Bene - Ikke link på deres oplag - op i bio tryk på link - Hjemmeside blev frivillige - Mangler tilmeldingslink på insta Marlene - Ikke tekst på opslaget - Trykke på linket - Ikke finde nogen oplysninger Amalie

	- Ikke guideline på opslag - meget tekst på hjemmeside - bliv frivillig - Rul ned til formular, men der er der ikke - Finder mail - Alt for meget tekst vicky - sende dem en besked Maiken - Ind på hjemmeside via link - Samme som står på opslag også på hjemmeside - Masser tekst
Hvad fungerer på deres insta	Bene - Deres bio er meget udførlig - Deres link - Fedt navn - Noget man kan huske Marlene - Målgruppe beskrevet - Adresse og hvor det ligger henne - Link til hjemmeside - læse mere Amalie - Afgrænset til målgruppen - Se navn på virksomhed - Adresse - Link til hjemmeside Vicky - nej meget kedelig Maiken - Bio fungere meget godt - Vide mere ind på link
Hvad fungerer ikke?	Bene - Et opslag - Ny instagram/gået i stå - Manglende info - Flere opslag - ligesom deres hjemmeside - Ikke fanget - Sker meget på deres profilbillede

	Marlene - Hvor kan man kan blive frivillige - Flere opslag, hvad det er - Billeder fra stedet - Beskrivelse af stedet mere Amalie - Ikke specifik af hvad hensigten er - Billedet ikke fængende - Ikke uddybende tekst på opslag - Mere håndgribligt vicky - kedelig - hvilke mennesker - -ligner noget jeg kan lave - man kan ikke se hvem der står for det Maiken - Ingen aktivitet - Kun et opslag - Ingen story - Meget bar
Hvordan ville du fremhæve på siden, at de søger frivillige	Bene - Opslag - Kom og hjælp - Lukkethed - Mere klart at de mangler frivillige - Aldregruppe ekskluderne Marlene - Skrive det i bio - læser først - Skrive i opslag til videre link Amalie - Tekst til oplaget - Ikke teskboks - billede med mennesker fællesskabsfølelse - Ændre profilbillede - mere fængende Vicky - skrive det i bioen - oplaget er fint men kedelig. andet opslag. hvad er plexus. Maiken - Hvad det indebære at være frivillige - Hvor mange de mangler

Facebook 🐼	
Hvad kan du se på siden?	Bene - Coverbillede samme billede på insta - Andet profilbillede - Bio - mange flere informationer - Andleres bio Marlene - smiley - Coverbillede mange figurer - Mere detaljeret omkring hvad det er - Link til hjemmeside - Oplysninger - Mail, telefonnummer - Flere opslag - Sker mere, mere liv Amalie - Coverbillede samme som insta - Ingen mennesker på profilbilledet - Mere bred bio, men ikke personlig - Link til hjemmeside, anbefalinger, kontaktoplysninger - Mere detaljeret hvem du er - Flere opslag - Ikke mange mennesker på billedet Vicky - udsatte unge - ikke så meget gang i den. ikke så mange besøgende. - her er der billeder af brugere. her ser det ikke fake ud, men det er stadigvæk tydeligt at de har få ressourcer. Maiken - Samme opslag som på instagram - Ting de har lavet - Arrangementer - Hvad de laver
Lad som om at du vil være frivillig hos plexus. hvordan vil du søge om at blive frivillig	Bene - Mail, telefon, hjemmeside, møde op Marlene - Hjemmeside - Kontakt på mail

	Amalie - Telefonnummer, mail - Gå ind under om krav og hvad det indebager Vicky - sende dem en mail med ansøgning. skrive på messenger at du har sendt en mail Maiken - Ikke hvad man skal gøre for at blive frivillige - Søge via deres hjemmeside
Hvad fungerer på deres Facebook	Bene - Mange detaljeret opslag - Flere informationer - Mere aktivitet - 2-3 månede post Marlene - Mere detaljeret omkring hvem de er - Flere opslag og billeder - ved hvad der sker og se hvad de laver - Link til deres hjemmeside - Deres oplysninger Amalie - Tygger på om, hvem de er, hvad det vil sige at være frivillige - Samme kan se deres oplysninger - Gode opslag med deres virkelighedsbilleder Vicky - billeder af brugerne - ser mere realistisk ud - du kan se åbningstider - der er alt information her Maiken - Mere aktivitet - Bedre indblik i hvad det er og hvad der sker i Plexus Odense - Mere indbydende, da der er flere opslag - Meget aktivt

Hvad fungerer ikke?	Bene - Mere konkret ind facebook Marlene - Ikke beskrivelse hvor man kan være frivillige - Flere veje ind - Flere billeder af hvad de laver - Ikke kun tekst, men også billeder Amalie - Anden coverbillede - Flere menneskebilleder - Upersonlig opslag - Mere opdeling på af deres emner på om vicky - coverbille og profilbillede kan jeg ikke lide. fanger ikke. fordi det er grafisk. ikke nogle rigtige mennekser. mangler fælleskab. Maiken - Mangler hvor man skal henvende sig i forhold til at være frivillige
Hvordan ville du fremhæve på siden, at de søger frivillige	Bene - Coverbillede - Tydeligt at de mangler frivillige - Fremhæve goder ved at være frivillige Marlene - Skrive det i bio - Opslag tekst til billedet og link til søge om frivillige - Nyt opslag, hvad vil det sige at være frivillige - Mere tydeligt og klart at de mangler frivillige Amalie - Nyt oplag - Pinner det - Ikke i bio Vicky - nyt opslag, bedre beskrevet - mere info om hvad de søger - mere spændende

	Maiken - Mere uddybende hvad det vil sige at være frivillige - Mere information - Hvem man skal henvende sig til
--	---

Hjemmeside 🐼	Svar
Hvad er Plexus Odense?	Bene - Organisation - unge mennesker kan mødes med andre mennesker Marlene - Værested for ensomme unge som vil møde nye mennesker - 20-35 år Amalie - Samlingssted for unge - 20-35 år - Møde nye mennesker ikke noget om ensomhed som på facebook vicky - fuck den er også kedelig - lidt farver og vildt meget tekst - er ordblind og gider ikke læse det - kan ikke se hvad plexus er- et madkursus - billederne er med mad Maiken - Fremgår ikke helt
Hvad fanger din opmærksomhed på forsiden?	Bene - De har en plan om at rekruttere frivillige, så ikke et behov for at søge - Ligner ikke en forside - Symboler burde være øverst - Velkommen til plexus - Lidt rodet - Flere symboler til at se hvor man skal hen - Mere ctk på bliv frivillige

	- Hyggeligt med billederne i bunden Marlene - Mangler frivillige og ikke har åben - Billede af indgang - - Ikoner med tekst - Billede mere livligt, se hvad der sker Amalie - Gik direkte videre fra den - Symboler og små overskrifter - Blev frivillige ikke så gå - Fedt med billede af mennesker Vicky - logo, det eneste med farve - kunne godt have billedkarrosel - infobokse falder i øjnene Maiken - Deres logo, da det er rødt. Alt andet er sort og hvid - Meget tekst - Lang ned for at finde ikoner og billeder
Lad som om at du vil være frivillig hos plexus. Hvordan vil du søge om at blive frivillig	Bene - Blev frivillige - Står man skal Møde op - mellem 20 - 35 år - Meget tekst Marlene - Tommelfinger bliv frivillige - Mail adresse - Kom til prøve valgt Amalie - Menu bliv frivillige - Rulle igennem efter bullet points - Meget tekst - Skimte læse - Lede efter en mail vicky - scroller ned og finder link på forsiden- bliv frivillig - mangler et link på forsiden til at

	blive frivillig. - sidder på bliv frivillig. kan skrive til en mail, men ligger ikke mærke til den til at starte med. mangler en fed skrift. Maiken - Ind på bliv frivillige - Mail man kan skrive til - Samtale og prøve valgt
Er det tydeligt hvem man skal kontakte for at blive frivillige	Bene - Nej - Skal man kontakte nogen - Kan ikke finde Marlene - Nej - Hvis man læse, så ja - Mere tydeligere Amalie - Tydeligt nok - Nemt at skimte efter en mail - Ikke fremhævet, ikke gjort tydeligt Vicky - bruger order rekruttering i stedet for frivillige. kender ikke ordet Maiken - Ikke rigtigt tydeligt - Gør det mere tydeligt ved at marker det
Hvad fungerer godt på deres hjemmeside?	Bene - Billederne i bunden - Symbolerne Marlene - Forsiden - Symbolerne Amalie - Samme som opmærksomhed på forsiden Vicky - billedet på at blive frivillig og forventningerne . - altid godt med billeder

	- informationsbokse - rart med et billede om hvor man skal gå hen. Maiken - Ikoner med tekst, meget overskueligt og hurtigt får et overblik
Hvad fungerer ikke på deres hjemmeside?	Bene - Alt andet - For meget tekst - skilt - spurg - kedeligt sat op - Sat op ret hurtigt - Hjemmeside ikke sikker - Rodet hjemmeside - ikke finde rundt - Sociale medier i bunden, burde være i starten af siden eller i bjælken Marlene - Mail, man skal kontakte - Mere liv på hjemmesiden - Mere fængende Amalie - Tekst bliver uoverskuelig - Mere fængende og brugervenlig overskrifter - Omformuleringen af manglende frivillige - For meget tekst, flere afsnit - Anden teksttype, baggrundsfarve - Bunden af siden - mail, telefon og adresse. vicky - alt teksten. ser ud som om at der er meget tekst. læser ikke teksten - ved ikke andet end at det er et værested, for har ikke læst alt teksten. ved ikke hvad de laver Maiken - Meget simpel - Kedelige at kigge på - Tekst på tekst - Ikke fangen

	- Ikke en hjemmeside man ville kunne huske
--	--