



Målgruppe



Målgruppen er **fagfolk, mindre virksomheder eller privatpersoner**, der har passion for den kreative branche eller mindfulnessområdet, og som efterspørger et æstetisk og roligt rum placeret i naturskønne omgivelser.

Problemformulering

Hvordan kan Hesselgaard udvikle en digital tilstedeværelse, der formidler stedets værdier om ro, natur og nærvær – og samtidig gør det attraktivt for kreative undervisere og andre eksterne arrangører at leje eventsalen?

Hvem er hesselgaard ?

Hvem er målgruppen ?

Hvad skal der til for at tiltrække målgruppen til salen ?

Ét brand

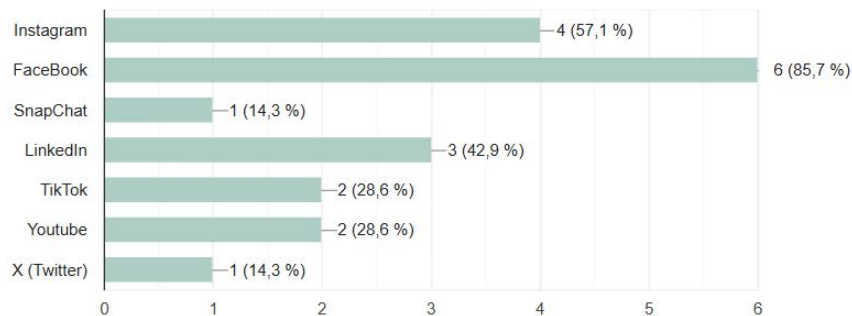


Afgrænsning - fokus på eventsal

Research

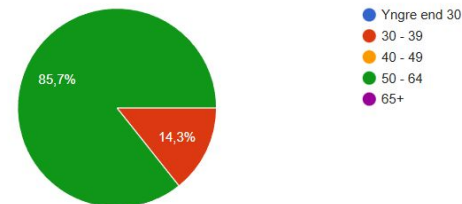
Hvilke sociale medier bruger du mest (vælg op til 3)

7 svar



Hvor gammel er du?

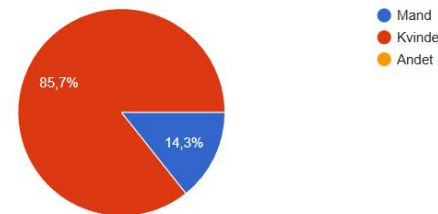
7 svar



- Yngre end 30
- 30 - 39
- 40 - 49
- 50 - 64
- 65+

Hvad er dit køn?

7 svar



- Mand
- Kvinde
- Andet

Persona



Birgitte Nielsen

Fakta

- 62 år
- Bibliotekar
- Kerteminde

Om Birgitte

Birgitte lever et kreativt og sanseligt liv, hvor håndværk, æstetik og fordybelse spiller en central rolle. Gennem årene har hun været aktiv i lokale kulturmiljøer, hvor hun både deltager i og arrangerer små kreative fællesskaber. Hun trives i rolige omgivelser og værdsætter nærhed til naturen, fordi den styrker hendes ro og kreative flow.

Birgittes drømme

Birgitte drømmer om et smukt, stemningsfuldt lokale, hvor hun kan afholde kreative workshops i rolige rammer. Et sted med varme, æstetik og ro, der kan løfte hendes kurser og fællesskaber til et nyt niveau.

Motivationsfaktorer



Kontakt



Svaghed

Birgitte har svært ved at finde et lokale, som ikke føles institutionsagtigt, og som samtidig har den varme og æstetik hun søger, uden at det ligger for langt væk og overskrider hendes budget.



Bente Lindholm

Fakta

- 54 år
- Psykolog
- Kerteminde

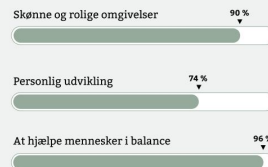
Om Bente

Bente Lindholm brænder for mindfulness – især yoga og klang. Hun er gået ned på 15 timer om ugen som psykolog for at forfølge drømmen om at lave mindfulness-gruppetræninger. Hun har allerede afholdt vellykkede hold i den lokale idrætshal.

Bentes drømme

Bente drømmer om et mere stemningsfuldt og æstetisk rum, der kan løfte hendes holdtræninger til et helt nyt niveau.

Motivationsfaktorer



SoMe



Svaghed

Bente har svært ved at finde et lokale, der lever op til hendes krav om æstetik og stemning, samtidig med at det ligger inden for en rimelig afstand og passer til hendes budget.



Moodboard

Moodboard



*Ro & Nærvær
Mindfulness
Kreativitet*

Styletile

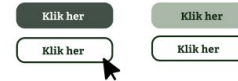
WCAG / Kontrast

Bibeholdt Tone of voice

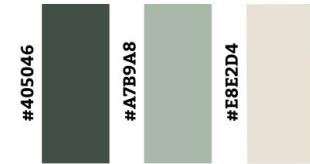
Style Tile

Kadwa, size 10, Bold

Hover on buttons



Baggrundsfarve



Tekstfarve



Typografi

IvyPresto Headline Light

Overskrift 36px

Houschka Rounded Light

Brødtekst 16px

Tone of voice

- Personlig varm
- Naturskønhed og æstetik
- Enkel og ukompliceret
- Inspirerende og oplevelsesorienteret
- Ro og nærvær



Wireframe

