

Klientpitch for Bibi

Mandag d. 1. december

Alt under ét brand



Målgruppe

Målgruppen er **fagfolk, mindre virksomheder eller privatpersoner**, der har passion for den kreative branche eller mindfulnessområdet, og som efterspørger et æstetisk og roligt rum placeret i naturskønne omgivelser.

Naturen og roen sætter stemningen

Style Tile

Radwa, size 10, Bold

Hover on buttons

Klik her

Klik her

Klik her

Klik her





Tone of voice

- Personlig varm
- Naturskønhed og æstetik
- Enkel og ukompliceret
- Inspirerende og oplevelsesorienteret
- Ro og nærvær

Baggrundsfarve

#405046

#A7B9A8

#E8E2D4

Tekstfarve

H

H

H

#F5F1E7

#082D10

#3D3B3B

Typografi

IvyPresto Headline Light

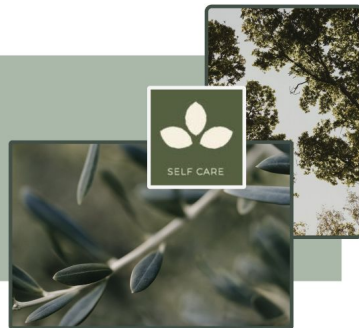
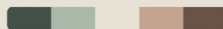
Overskrift 36px

Houschka Rounded Light

Brødtekst 16px



Moodboard



Ro & Nærvær
Mindfulness
Kreativitet

Prototype

