

K - Know Hvad ved vi?	W - What Hvad vil vi gerne vide?	H - How Hvordan finder jeg ud af det?	L - Learn Hvad har jeg lært?
Plexus er et værested for unge og mangler frivillige	Hvordan unge mellem 20-25 år engagerer sig i velgørenhed.	Ved hjælp af et spørgeskema fra vores målgruppe	Se "Research"
Mange unge bruger sociale medier, som instagram, facebook osv	Hvilket socialt medie foretrækker unge at engagere sig frivilligt gennem?	Spørgeskema og statistikker fra Danmark statistikbank	Se "Research"
Ikke mange unge deltager i frivillige arbejde	Hvordan gør man frivilligt arbejde mere attraktivt?	Spørgeskema og søgen på nettet på andre Plexus og organisationer	Se "Research" og "Brainstorming af Plexus"
Plexus har engang haft frivillige nok, men mangler i dag frivillige	Hvorfor stoppede det med at fungere?	Vi undersøger ved at tage kontakt til Plexus Odense eller Roskilde og Aarhus	Se "Kommunikation Plexus"
Plexus' hjemmeside og sociale medie oplyser om at de på nuværende tidspunkt er lukket, da de mangler frivillige	Hvad gør Plexus for at finde nye frivillige?	Brugerundersøgelser med think aloud på hjemmeside og sociale medier	Se "Testplan - Think Aloud"
Vi ved at det kræver en visuel identitet for at skabe genkendelighed på de sociale medier og hjemmesider	Hvilken visuel identitet har plexus på deres hjemmeside og sociale medier?	Vi vil kigger på deres visuelle identitet og UI-patterns på deres hjemmeside	Se "Visuelle identitet" og "UI Patterns"
Vi ved at der er flere Plexus i danmark, som ikke har de samme problemer med at rekruttere frivillige	Hvad gør de andre organisationer som virker, som dem i Odense ikke gør?	Vi laver research på deres hjemmesider og sociale medier. Tage kontakt til Plexus Roskilde og Aarhus	Se "Kommunikation Plexus" og "Brainstorming af Plexus"