

Interviewguide - målgruppen

Introduktion

- Vi vil gerne forstå, hvilke behov og forventninger mindre virksomheder og foreninger har, når de leder efter lokaler til deres arrangementer som workshops, foredrag og mindfulness.
- Varighed:
- Interview ville blive brugt til et eksamensprojekt
- (evt om vi må (lyd)optage interviewet)

Baggrundsspørgsmål

- Kan du kort beskrive din virksomhed/forening og dine primære aktiviteter?
- Hvilken type arrangementer afholder I? (fx workshops, kurser, mindfulness, foredrag)
- Hvor ofte har I brug for lokaler?
- Hvor mange deltagere har I typisk, og hvor meget plads har I brug for?
- Hvad er den typiske alder på jeres deltagere?

Hovedtemaer og spørgsmål

- Formål og behov
 - Hvad er afgørende for, om I vælger at booke en eventsal/lokale?
 - Hvilke faciliteter ønsker I, at lokalet har?
 - Hvilket udstyr forventer I, at stedet stiller til rådighed? (fx borde, stole, projektor, lyd, yogamåtter, staffelier)
 - Hvilke kriterier vægter I højest, når I beslutter jer? (pris, placering, stemning, udstyr, fleksibilitet)
- Bookingadfærd og nuværende løsninger
 - Hvordan finder I normalt de lokaler, I bruger i dag?
 - Hvilken type steder vælger I oftest (fx kursuscentre, kontorfællesskaber, kulturhuse, private udlejere)?
 - Hvad fungerer godt ved de løsninger, I bruger nu?
 - Hvad savner I i de eksisterende muligheder?
- Barrierer og fravalg
 - Hvad kan få jer til at fravælge et lokale?
 - Er der noget, der typisk skaber frustration i bookingprocessen?
- Budget og prisstruktur
 - Hvad er jeres typiske budget for et arrangement?
 - Hvor vigtigt er det for jer med klare priser og pakked løsninger?
 - Er rabatter for gentagende brug noget, der påvirker jeres valg?
 - Ville I være interesseret i et fast samarbejde eller en abonnements-/klippe kortløsning?