

# Interview - Dansk Mindfulness Akademi

## Baggrundsspørgsmål

- Kan du kort beskrive din virksomhed/forening og dine primære aktiviteter?
  - Dansk Mindfulness Akademi - uddanner mennesker til at kunne formidle mindfulness
  - konsulentuddannelsen
  - Retreats (weekend) - drejer sig om mindfulness
  - 1:1
  - Workshops i virksomheder
  - På sigt mindful-coaching - næste år
- Hvilken type arrangementer afholder I? (fx workshops, kurser, mindfulness, foredrag)
  - Workshops, uddannelse, oplæg/foredrag om mindfulness
- Hvor ofte har I brug for lokaler?
  - Uddannelse - minimum 1 gang årligt af 10 dages varighed
  - 1-2 retreats om året
  - Workshops og foredrag er typisk hos virksomheden selv
- Hvor mange deltagere har I typisk, og hvor meget plads har I brug for?
  - Meget forskelligt
  - Uddannelse - fokus på små hold - mellem 5 og 15 pr.hold
  - Workshops og retreats - op til 20 deltagere, eller mere hvis det er en virksomhed
- Hvad er den typiske alder på jeres deltagere?
  - Mellem 30 og 50 - hovedsageligt 40-50

## Hovedtemaer og spørgsmål

- Formål og behov
  - Hvad er afgørende for, om I vælger at booke en eventsal/lokale?
    - Atmosfæren - netop fordi det er mindfulness
      - Om det er pænt, godt indrettet - plads til at kunne ligge på måtter
    - Borde skal kunne skubbes ud til siden og stole fjernes
    - Hyggeligt - ikke koldt og råt
      - Ønsker god stemning
- Hvilke faciliteter ønsker I, at lokalet har?
  - Praktisk hvis lokalet indeholder alt det nødvendige udstyr
    - Tavle, skærm/projektor, udstyr - yogamåtter, tæpper og puder.
  - Tekøkken + service
- Hvilket udstyr forventer I, at stedet stiller til rådighed? (fx borde, stole, projektor, lyd, yogamåtter, staffelier)
  - Borde og stole

- Yogamåtter og puder
- Skærm/projekter
- Tavle
  
- Hvilke kriterier vægter I højest, når I beslutter jer? (pris, placering, stemning, udstyr, fleksibilitet)
  - Pris og stemning... og udstyr
  - Placeringen er ikke så vigtig. Smart at det er i nærheden, men ikke afgørende
  - Vigtigt om der er udstyr og om der er hyggeligt
  - Har selvfølgelig også noget budget
  
- Bookingadfærd og nuværende løsninger
  - Hvordan finder I normalt de lokaler, I bruger i dag?
    - Søger online - Google
    - Mund til mund
  
  - Hvilken type steder vælger I oftest (fx kursuscentre, kontorfællesskaber, kulturhuse, private udlejere)?
    - Private udlejere - eks. gård omlavet til udlejning
    - Ikke kursuscentre eller kontorfællesskaber
      - Typisk koldere indrettet og dyrere
  
  - Hvad fungerer godt ved de løsninger, I bruger nu?
    - Indretning de har brug for + nødvendig udstyr
    - tekøkken/køkken
    - Overnatning tæt på (retreat, ikke uddannelse)
  
  - Hvad savner I i de eksisterende muligheder?
    - Nej, vi har fundet nogle gode steder
  
- Barrierer og fravalg
  - Hvad kan få jer til at fravælge et lokale?
    - Stemning, indretning
    - Rart hvis der er noget natur
      - Væk fra bil-larm og industri
      - Mangel herpå kan føre til fravalg
  
  - Er der noget, der typisk skaber frustration i bookingprocessen?
    - Nej, det har vi ikke oplevet
  
- Budget og prisstruktur
  - Hvad er jeres typiske budget for et arrangement?
    - Afhænger af arrangementet
    - Retreat er meget forskellig - antal dage, antal deltagere
    - Uddannelse - mange dage, så går ikke højt i pris

- oplever ofte, at de ikke får rabat - selv ved bookning af flere dage/gange
- Afhænger af antal deltagere
- Hvor vigtigt er det for jer med klare priser og pakkeløsninger?
  - Helt sikkert. Stor fordel
- Er rabatter for gentagende brug noget, der påvirker jeres valg?
  - Absolut
- Ville I være interesseret i et fast samarbejde eller en abonnements-/klippekortløsning?
  - Ikke med de aktiviteter de har - ad hoc
  - Ligger forskelligt fra år til år - svært datomæssigt
  - Vil gerne fast samarbejde