

Indholdsstrategi

Content sweet spot

1. Hvad målgruppen interesserer sig for

- Unge mellem ca. 18-30 år, der:
 - Savner et sted at høre til og ønsker at være en del af et meningsfuldt fællesskab.
 - Har lyst til at udvikle sig personligt og fagligt gennem frivilligt engagement.
 - Ønsker at få relevant erfaring til studie, CV eller fremtidigt arbejdsliv.
 - Gerne vil møde nye mennesker, skabe relationer og være en del af noget større.
 - Værdsætter autenticitet, hygge og uformel stemning frem for formelle rammer.

2. Hvad der skaber engagement

- Indhold og oplevelser, der fremhæver:
 - Fællesskabet – at være frivillig hos Plexus betyder at blive en del af et varmt, inkluderende og trygt miljø.
 - Muligheden for at gøre en forskel – frivillige hjælper andre unge med at få det bedre, finde fællesskaber og føle sig set.
 - Personlig udvikling – man lærer at samarbejde, kommunikere, tage ansvar og skabe events/aktiviteter.
 - Hygge og sjov – sociale arrangementer, frivilligfester, brætspilsaftener, fællesspisning og grin på tværs af hold.
 - Anerkendelse og mening – man oplever, at det man gør, virkelig betyder noget for andre.

3. Strategi

- Indhold, der kombinerer “det fede ved at være frivillig” (fællesskab, udvikling + hygge) med den mening man skaber (hjælper andre unge).
- Skab og del indhold, der kombinerer:
 - “Det fede ved at være frivillig” → hyggen, fællesskabet, vennerne, grinene, oplevelserne.
 - “Meningen i det” → hvordan Plexus gør en forskel for unge i Odense, og hvordan man som frivillig bidrager til det.
- Eksempler på content
- “3 ting jeg har lært som frivillig (som jeg aldrig lærte på studiet!)” – post/karussel.
- “Vil du også være med?” – call-to-action med link til frivillig tilmelding.

Golden circle

- **WHY? Hvad er virksomhedens overordnede formål eller mission?**
 - Plexus Odense har som formål at skabe et trygt og inkluderende fællesskab for unge, der føler sig ensomme eller står uden et netværk. Gennem frivillige skabes aktiviteter, relationer og positive oplevelser, som styrker følelsen af tilhør og meningsfuldhed.
 - De frivillige er fundamentet i Plexus Odense – de er værter, arrangører og rollemodeller, der gør fællesskabet levende. Uden frivillige kan Plexus Odense ikke eksistere, for det er netop deres engagement, nærvær og initiativ, der gør stedet til noget særligt.
- **HOW? Hvilke processer eller værdier understøtter dette formål?**
 - Plexus Odense bygger på værdier som **fællesskab, åbenhed, respekt og engagement**. De frivillige bidrager ved at skabe en imødekommende og inkluderende atmosfære, hvor alle føler sig velkomne.
 - Gennem oplæring, sparring og fælles refleksion støttes de frivillige i at udvikle deres personlige og sociale kompetencer.
 - Ved at invitere engagerede unge, der ønsker at gøre en forskel, bliver frivilligheden både en indsats for andre og en personlig udviklingsrejse – hvor man lærer at tage ansvar, skabe relationer og bidrage til noget større end sig selv.
- **WHAT? Hvilke produkter eller tjenester tilbyder virksomheden**
 - Plexus Odense tilbyder et meningsfuldt frivilligfællesskab, hvor unge kan engagere sig som værter, aktivitetsansvarlige eller initiativtagere.
For at tiltrække nye frivillige produceres **opslag, stories og reels** på sociale medier, der viser hverdagen som frivillig: fællesskabet, glæden, oplevelserne og den forskel, man gør for andre.
 - Kommunikationen skal være autentisk, motiverende og handlingsorienteret – med en tydelig opfordring til at melde sig som frivillig og blive en del af fællesskabet i Plexus Odense.

5 P approach

Premise:

- Unge vil gerne engagere sig frivilligt, men de er ofte usikre på, hvad det kræver, og om de passer ind.

Promise:

- Som frivillig i Plexus får du både et meningsfuldt ansvar og et stærkt fællesskab – uden at skulle være perfekt.
-

Picture:

- Se dig selv, arrangere en brætspilaften, byde nye unge velkommen eller hygge med teamet efter en vellykket aktivitet. Du gør en forskel – samtidig med, at du selv får venner for livet.

Proof:

- Vores frivillige fortæller, at de har udviklet sig personligt, fået erfaring til CV'et og fundet nye relationer gennem Plexus.

Push:

- Vil du være frivillig? Send os en DM eller klik på link i bio – vi glæder os til at høre fra dig

Tone of voice

Venlig, inkluderende og engagerende

- Vi vil gerne møde unge i øjenhøjde og tale til dem som mennesker, ikke som målgrupper
- Sproget er åbnet, positivt og inviterende

Ungdommelig

- Vi skriver som unge til unge. Tonen er frisk, energisk og afslappet, men stadig respektfuld og troværdig.

Meningsfuld og fællesskabsorienteret

- Alt, vi siger, handler om at skabe forbindelse - mellem mennesker, oplevelser og formål.
- Vi viser, at frivillighed handler om at give, men også om at få: erfaringer, venner og mening i hverdagen

Uformel, varm og autentisk

- Vi kommunikere som mennesker, ikke som en institution
- Sproget er ægte, nærværende og uden for mange fine ord
- Heller lidt skævt og personligt end perfekt og poleret.