

Indholdsstrategi

Definition af målgruppen:

Målgruppen er kvinder mellem 40 og 60 år, der som fagfolk, mindre virksomhedsejere eller privatpersoner har en passion for den kreative branche eller mindfulnessområdet og søger et æstetisk, roligt rum i naturskønne omgivelser.

Minervamodellen:

Målgruppen kan placeres i det grønne segment:

Fokus på selvudvikling, mindfulness og kreativitet.

Værdsætter natur, ro og harmoni.

Søger æstetiske og rolige omgivelser

bor ofte i eller omkring mindre byer uden for storbyen

orienteret mod det nære, som ro og kvalitet frem for materielle statussymboler.

Der kan også være elementer fra det blå segment:

Da det er undervisere der anvender deres kreative eller mindfulness praksis i en professionel kontekst, det indebærer nemlig et behov for struktur og kvalitet.



Tone of Voice

“Siden 2023 har vi tilbudt glamping på landejendommen, hvor gæster kan koble af i naturskønne omgivelser. Glampingområdet ligger midt i vores egen frugtplantage, og når kirsebær, blommer, pærer og æbler er modne, kan du forsyne dig med friske frugter direkte fra træerne lige uden for teltet.”

Event salen

Personlig og varm

Naturskønhed og æstetik

Enkel og ukompliceret

Inspirerende og oplevelsesorienteret

Ro og nærvær

Golden cirkel (Simon Sinek)

Why? (Formålet)

- Hesselgaard ønsker at skabe et rum med plads til ro og nærvær

How? (Hvordan gør vi det?)

- Hesselgaard udbyder en imødekommenhed, som man skal lede længe efter ved andre lignende virksomheder.
- Hesselgaards lokale har en æstetik, som skiller sig ud fra andre lokale haller/lokaler.

What? (Hvad tilbyder vi?)

- Hesselgaard tilbyder et æstetisk rum, med naturskønne omgivelser

5P approach

Premise

- Et fleksibelt og stemningsfuldt samlingssted, hvor virksomheder, foreninger og privatpersoner kan leje en eventsal, der naturligt tilpasses deres behov – uanset om det gælder workshops, mindfulness-sessions og kreative aktiviteter.

Promise

- Ro, nærvær, æstetik, naturlige omgivelser og gæstfrihed i særklasse

Picture

- Billed (+video), samt en levende beskrivelse

Proof

- (udtalelser, trustpilot review, data om at koble fra i natur vs by)

Push

- Tydelige CTA'er og de skal placeres strategisk i indholdet.