

Business model canvas

Partnere Frivillige unge i alderen 20-35. Odense Kommune Andre NGO'er	Aktiviteter Afholde arrangementer og sociale aktiviteter. Rekruttere og fastholde frivillige Kommunikation og markedsføring (SOME) Ressourcer Frivillige Lokaler Sociale medier Odense Kommune Materialer til events	Værdifaktorer Et trygt og gratis sted at komme Fællesskab og social støtte Aktiviteter, samvær og rådgivning Mulighed for at få et frirum uden krav	Kunderelationer Personlig relationer og fælleskab Frivillignetværk Online fællesskab via sociale medier Vejen til kunderne Instagram, Facebook og hjemmeside Mund-til-mund (Frivillige til unge) Igennem kommunen	Kunderne Unge i alderen 20-35, som søger en større omgangskreds. Studerende, nytilflyttede, unge der søger fælleskab
Omkostninger Drift af lokaler Udgifter til events Udgifter til hjemmeside			Indtægter Plexus har ingen offentlig tilgængelige oplysninger omkring deres indtægter, men de har flere gange modtaget pengepuljer af kommunen	