

Testperson 1:

Indledende interview

1. Hvor gammel er du?
 - 51 år
2. Hvad er din beskæftigelse?
 - QA Chef

Scenarier

1. Kig på forsiden - hvad er det første du lægger mærke til?
 - Ser grønne blade først på glamping billedet og så foredragssal. Ser hyggeligt ud, rolige farver
2. Prøv at finde ud af, hvor stedet er placeret
 - Kan ikke hurtigt finde ud af hvor det ligger henne. Bliver irriteret over hvor det ligger henne. Kontakt os i footer, gerne adresse.
3. Prøv at finde ud af prisen for 4 timer.
 - Ind på facilitet og eventsal efter. Nemt at finde
4. Hvordan oplever du mængden af billeder? For få? For mange? Passende?
 - Passende med billeder. Dejligt hvis man kan zoom ind på billederne. Mærkeligt at toiletter kommer som noget af det første. Underligt at der er et køkken og et toilet. Forstå ikke hvorfor man skal kunne se toilettet. Vil heller se mere af rummet. Men ellers er det passende med billeder.
5. Hvordan ville du leje stedet?
 - Booking og leje det.
6. Hvad motiverer/afholder dig fra at leje lokalet?
 - Billederne og prisen motivere en til at vælge stedet, dog afholder det hende med placering.
7. Hvordan ville du kontakte stedet?
 - Benytte menupunkt, foot eller sociale medier.
8. Hvilken opfattelse giver hjemmesiden dig af Hesselgaard?
 - At det er et hyggeligt sted, der ser rent og pænt ud og prisen.

Post-interview

1. Hvordan var det at finde rundt på siden?
 - Svært at finde adressen og træls de andre ikke menu punkter ikke virker, men ellers ikke.
2. Hvad fungerede særligt godt?
 - Overblik på hver side
3. Hvad fungerede knap så godt?
 - Andre billeder på faciliteter, mærkeligt at der er et stort billede og to små. Ikke nemt at læse teksten
4. Har du nogle forslag til forbedringer?

Testperson 2:

Indledende interview

1. hvor gammel er du?
 - 45 år
2. Hvad er din beskæftigelse?
 - Arbejder på opholdssted

Scenarier

1. Kig på forsiden - hvad er det første du lægger mærke til?
 - Jeg får lyst til luksus camping. Billedet af teltet giver følelsen af ro og afslapning.
2. Prøv at finde ud af, hvor stedet er placeret
 - Måske man kan koble den sammen med maps e.lign. så man kan klikke på kortet og gå til et kort man kan zoome ud på?
3. Prøv at finde ud af prisen for 4 timer.
 - 1500 kr. jeg ville nok sætte det under "booking", og så mangler jeg priser på hvad det koster at leje et glamping telt.
4. Forestil dig, du skal leje lokalet - Tilbyder siden den information du har behov for?
 - Jeg ville gerne have en plantegning så jeg kunne se om der var toilet i stueplan. Jeg synes det er en rigtig god idé at der er skrevet at det ikke er særlig handicap venligt.
5. Hvordan oplever du mængden af billeder? For få? For mange? Passende?
 - Jeg mangler lidt billeder af udeområdet, så man kan se om der er mulighed for at sidde uden for, og så et billede af det stilrene toilet når nu det er beskrevet.
6. Hvordan ville du leje stedet?
 - Jeg ville ved privat arrangement bruge online booking, og hvis jeg skulle booke til min arbejdsplads, så ville jeg ringe og tale med dem.
7. Hvad motiverer/afholder dig fra at leje lokalet?
 -
8. Hvordan ville du kontakte stedet?
 - Skulle jeg have kontakt med stedet, ville jeg nok ringe til dem.
9. Hvilken opfattelse giver hjemmesiden dig af Hesselgaard?
 - Jeg får helt klart et indtryk af at stedet henvender sig til folk som gerne vil meditere, dyrke yoga og andre fordybende interesser. Jeg savner informationer om mulighederne ved Glamping området, og måske man også kunne tilføje at man har nogle samarbejdspartner mht. catering ?

Testperson 3

Indledende interview

1. hvor gammel er du?
 - 46 år
2. Hvad er din beskæftigelse?
 - Læser til SAK

Scenarier

1. Kig på forsiden - hvad er det første du lægger mærke til?
 - Grafisk flot, overskuelig. nem at gå til
2. Prøv at finde ud af, hvor stedet er placeret
 - Om os, ville også forvente det stod i bunden af siden. Langt ned til footer (eventside)
3. Prøv at finde ud af prisen for 4 timer.
 - 1500 kr. Scrollede op fra bunden
4. Forestil dig, du skal leje lokalet - Tilbyder siden den information du har behov for?
 - fint med information
5. Hvordan oplever du mængden af billeder? For få? For mange? Passende?
 - umiddelbart rigtig fin mængde. Dejligt, at billederne passer til overskriften
6. Hvordan ville du leje stedet?
 - ville trykke på "book eventsalen"
7. Hvad motiverer/afholder dig fra at leje lokalet?
 - Stemningen på billederne motiverer. Kan se de fysiske rammer.
 - Pris, hvis tilsvarende sted var billigere
8. Hvordan ville du kontakte stedet?
 - ville trykke på kontakt
9. Hvilken opfattelse giver hjemmesiden dig af Hesselgaard?
 - Sanseligt, roligt sted. Mulighed for fordybelse

Post-interview

1. Hvordan var det at finde rundt på siden?
 - Ret brugervenlig
2. Hvad fungerede særligt godt?
 - Enkeltheden. Man skal ikke tænke over, hvad man skal trykke ind på - det giver sig selv
3. Hvad fungerede knap så godt?
 - Adresse i footer mangler
4. Har du nogle forslag til forbedringer?
 - Adresse i footer

Testperson 4

Indledende interview

1. hvor gammel er du?
 - 46 år
2. Hvad er din beskæftigelse?
 - projekt- og eventkoordinator

Scenarier

1. Kig på forsiden - hvad er det første du lægger mærke til?
 - Glamping billedet "det er hyggeligt".
 - Der ligger noget beskidt på evnetsalen, på bordet. Dårligt lys på evnetsalen. Bedre billede kunne sælge det bedre
2. Prøv at finde ud af, hvor stedet er placeret
 - Scroller ned "det burde stå i bunden"
 - Ville herefter kigge på "kontakt"
 - "men det er helt inde under booking"
3. Prøv at finde ud af prisen for 4 timer.
 - Går ind på "booking"
 - Går ind på "eventsal"
4. Forestil dig, du skal leje lokalet - Tilbyder siden den information du har behov for?
 - Det tænker jeg.
 - Skal også se noget om spisning. Er det muligt at bestille forplejning
 - Lille bogstav efter punktum er lidt irriterende
 - Er der pudsleplads?
 - Er der køleskab?
 - IT-muligheder - projekter, højttaler. Hvis man booker pakker, hvad følger med?
Følger yogamåtter med til mindfulness
5. Hvordan oplever du mængden af billeder? For få? For mange? Passende?
 - Rigtig fint, det er billederne der fanger
6. Hvordan ville du leje stedet?
 - gå ind under "booking"
7. Hvad motiverer/afholder dig fra at leje lokalet?
 - gode billeder
 - mangler information
8. Hvordan ville du kontakte stedet?
 - Under kontakt
9. Hvilken opfattelse giver hjemmesiden dig af Hesselgaard?
 - rigtig rigtig hyggeligt sted, hvor man kunne holde nogle gode arrangementer

Post-interview

1. Hvordan var det at finde rundt på siden?
 - Meget nemt. Manglede en menu på forsiden
2. Hvad fungerede særligt godt?
 - Blikfang- billederne fungerer virkelig godt
3. Hvad fungerede knap så godt?
 - Mangler menu på forside, adresse i footer
4. Har du nogle forslag til forbedringer?
 - Mangler menu på forside, adresse i footer, mere information

Testperson 5

Indledende interview

1. Hvor gammel er du?
 - 48 år
2. Hvad er din beskæftigelse?
 - Bibliotekar

Scenarier

1. Kig på forsiden - hvad er det første du lægger mærke til?
 - Ser indbydende ud
 - Ret standart, kan godt lide billederne
 - Mere synligt logo - fylder meget, men ligger ikke tilsvarende mærke til det
2. Prøv at finde ud af, hvor stedet er placeret
 - Ville først gå ind på "kontakt"
 - Ellers gå ned i bunden
 - "kontakt os" er ikke blot kontaktoplysninger, men identifikation - herunder lokation
3. Prøv at finde ud af prisen for 4 timer.
 - Ville tænke, hvad det er for et arrangement, og gå ind på den tilhørende (arrangementer)
 - Interesseret i at se, hvad de forskellige arrangementer indebærer
4. Forestil dig, du skal leje lokalet - Tilbyder siden den information du har behov for?
 -
5. Hvordan oplever du mængden af billeder? For få? For mange? Passende?
 - passende, bryder teksten op
 - Ikke for meget tekst, billeder der siger mange gode ting
 - Billederne ser indbydende ud
 - Det ser dyrt ud at komme der
 - Hvis mere end virksomheder, tage det ud af det eksklusive og mere ind i privatsfæres
6. Hvordan ville du leje stedet?
 - Trykke på "book eventsal"
 - Vælge dato og tid
 - Ringe for at høre om de har diverse udstyr eller faciliteter
 - Hvad koster det? Hvornår kan det lade sig gøre?
 - Starter på første ledige dato - Booket længe i forvejen
 - Evt have CTA i footer
 - Er hvor det giver mening

Hvilke faciliteter de tilbyder:

Uddybes. Alle har et toilet, hvad menes med et?

Bespisning, restaurant - køkken?

Menes der, hvad der følger med af goder?

Faciliteter er hvad, der skiller sig ud fra andre

Læg vægt på lysindfald og varmen i lokale

7. Hvad motiverer/afholder dig fra at leje lokalet?
 - Ikke noget æstetisk, der siger, at man ville vælge det fra
 - Ser dyrt ud, men er man en virksomhed gør det ikke så meget
 - Er der forplejning
 - Billeder af mad, hvis det tilbydes
 - Er der pakkeløsninger? give priside på forhånd
 - Eller eksempler
 - Hvis pris og varer ikke hænger sammen
8. Hvordan ville du kontakte stedet?
 - Gå op til "kontakt" og ringe
 - Høre nogle anmeldelser
 - Tage kundens ønsker på forhånd
 - Ud og se stedet
9. Hvilken opfattelse giver hjemmesiden dig af Hesselgaard?
 - ser interessant ud
 - Kan godt lide de afdæmpede toner - ikke så mange pang-farver
 - Meget stilren

Post-interview

1. Hvordan var det at finde rundt på siden?
 - Dejlig overskueligt
 - Mangler oplysninger
 - Adresse.
 - CVR
 -
2. Hvad fungerede særligt godt?
 -
3. Hvad fungerede knap så godt?
 - Mangler nogle anmeldelser
 - Lægger ikke ordentligt mærke til udtalelserne - evt boks omkring/baggrung
 - Ikke fængende, popper ikke i øjnene
 - Mere troværdighed end trustpilot
4. Har du nogle forslag til forbedringer?
 - Farve på kort